



CDT-001 创刊号 赠阅

Da Tang
品大
格唐

Character

Life of the same status Service for the same stratum

封面人物

创新，在跨界的边际上

——专访美国大唐集团首席执行官
李善杰博士

视界·经典

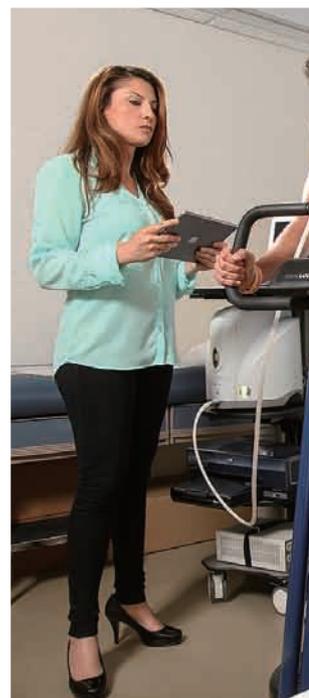
纽约长岛，低调的奢华

品味·格调

阿托里尼

永不妥协的定制文化







美国大唐养生健康俱乐部

美国大唐养生健康俱乐部是一家专为中国高端群体提供集体检、预防、治疗、康复、娱乐于一体的养生休闲基地。现已与美国排名前十的私人体检医疗机构Elite Health签订了合作协议，与哈佛医学院附属麻省总医院、梅奥诊所、约翰霍普金斯医院等十多家美国前十综合医院成为合作伙伴。

俱乐部的体检分为生物血液检测、全身物理检测、疾病的预防与治疗、健康管理四个阶段，通过尖端的医疗检测和治疗技术帮助会员恢复健康并预防未来可能发生的疾病。



 **ELITE**
HEALTH
HEALTHCARE AT A HIGHER LEVEL

T: 001-518-631-5166

E: michaell@americandatang.com



中国改革开放的快速发展，中国的综合国力增强了，中国人钱包鼓了，文化素质高了，中国人赢得了世界对他们的尊重。近几年通过EB-5投资来美国居住的成功人士越来越多，他们有的是为孩子的教育而来；有的是为环境和健康而来，有的是为事业发展而来。

这些成功人士背井离乡为新生活、新目标来到美国，虽然他们带来了通过辛苦赚来的钱，但由于年龄大了，大多数又不懂外语，别说享受生活，就连基本购物、考驾照、交费、装修等都无法完成。这些成功人士是有一定生活品质的，他们在美国也需要有品质的生活，还需要有同一品质的朋友进行交流和沟通。

基于这一特定人群移居美国的越来越多，已居美的华人精英共同发起成立了美国大唐集团，本着“同一阶层的生意与生活，同一阶层的需求与服务”宗旨，为成功人士提供会员制管家制全方位的安家置业服务。美国大唐集团除了拥有房地产开发、房地产建设和房地产销售专业性强的公司，为成功人士量身订制房产和量身选择房产外，还在中国多个城市设立区域中心，为会员提供管家服务。在美国，大唐集团设立十多个专业服务中心为会员提供安家服务。大唐高尔夫俱乐部、大唐游艇俱乐部和大唐养生健康俱乐部将保证会员的健康和高品质的生活。

为了更好地引导和指导会员的美国生活，让会员尽情地享受美国自由、浪漫、文明的生活，美国大唐集团组织各方精英人士创刊《品格大唐》杂志。

愿《品格大唐》成为成功人士的良师益友！
祝各位成功人士在美国生活幸福，事业有成！

美国大唐集团董事局

编辑出版：美国大唐集团
出版时间：2014年7月
CDT-001（美国大唐集团企业内刊）

出版人：李善杰
艺术指导：Daimian E Dai
执行出版人：David Ju
责任编辑：彭哲晖
美术设计：李瑞伦

市场策划：Cissy Chen Michael Lacidonia
中国区营销总监：高德辉
中国区广告总监：李智柯
北京联络处：北京万嘉顺达咨询服务有限公司
（美国大唐集团中国区全资子公司）
地址：北京市朝阳区朝阳北路99号大悦公寓北区6层/21层
电话：010-8571 0284
电邮：datang@americandatang.cn
网址：www.americandatang.com

Editing Publisher: American Da Tang Group
Publication Date
CDT-001 (American Da Tang Group Journal)

Publisher: Shanjie Li
Art Director: Daimian Dai
Executive Publisher: David Ju
Executive Editor: Zhehui Peng
Art Designer: Ruilun Li

Marketing Planner: Cissy Chen
China Sales Director: Dehui Gao
China Advertising Director: Zhike Li
“Da Tang Character” Magazine
Liaison office in New York: 336 E 45 St 8th Floor, New York NY
10017, 518-631-5166
Liaison office in Beijing: Beijing WanjiaShunda Consulting Company
(A wholly owned subsidiary of American
Da Tang Group in China)
Add: 6th & 21st Floor, Chaoyue Apartment 1st Block,
No.99 Chaoyang North Road, Chaoyang District, Beijing
Phone: 010-8571 0284
Email: datang@americandatang.cn
Website: www.americandatang.com

10 封面人物

创新，在跨界的边缘上

专访美国大唐集团首席执行官
李善杰 博士

资讯·前沿 News Frontier

04 美国房价续涨

美国联邦住房金融署(FH FA)2014年5月27日数据显示，经季节性调整，今年第一季度美国房价环比上涨1.3%，为连续第11个季度上涨。

04 新经济增长计划

希腊总理萨马拉斯日前提出了一份名为“希腊2021”的经济增长计划，其目标包括今后7年内实现500亿欧元的财政收入、创造77万个就业机会。

06 “新常态”思维

中共中央总书记、中国国家主席习近平今年5月份在河南考察时指出，中国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。

视界·经典 Vision Classics

20 纽约长岛——低调的奢华

Stone hill项目坐落于北海岸长岛上远近闻名的“长岛富人村”，毗邻华尔街巨头和前总统西奥多·罗斯福的故居，距离曼哈顿仅有35分钟的车程；靠近长岛铁路，毗邻长岛最高档购物中心和著名美食餐馆。

Stone Hill是一个封闭式欧派风格小区，其148英亩平和的连绵山丘坐落有80座瑰丽华贵的私人建筑，庭院草木齐秀、欣欣向荣；环境宁静而优雅。



品味·格调 Taste Style

40 阿托里尼，永不妥协的定制文化

Elegance is a concept which is incomprehensible in many ways. We want our garments to help people express their natural way of being. Their value is to make the wearer always feel at ease. We have always dipped elegance and sophistication into contemporary living, because it is our belief that wearing a suit labelled Cesare Attolini should always be a unique and distinctive experience built on style and pleasure».



44 洛克菲勒家族，富过六代的传奇

标准石油公司、大通银行、洛克菲勒基金会、洛克菲勒中心、芝加哥大学、洛克菲勒大学、现代艺术博物馆……翻开近现代乃至当代美国史，洛克菲勒家族无处不在，它已经成为整个美国历史的一个精确的缩影。



广告索引 GIndustry Information

封二、P1	美国大唐养生健康俱乐部
P9	3W教育服务机构
P50-51	迈阿密Elite Health体检中心
P52、封三	名车订购中心
封底	名车订购中心

资讯



美国房价续涨

美国联邦住房金融署(FH FA)2014年5月27日数据显示,经季节性调整,今年第一季度美国房价环比上涨1.3%,为连续第11个季度上涨。与去年同期相比,今年第一季度美国房价上涨6.6%,但考虑到过去一年内其他商品与服务价格上涨0.8%,房价实际涨幅约为5.7%。当季,全美50个州和哥伦比亚特区中,房价同比涨幅均在10%以上。

美国联邦住房金融署首席经济学家安德鲁·莱文蒂斯表示,尽管第一季度房地产活动较为疲软,但由于待售房库存维持在较低水平,当季美国房价继续上涨。

美联储主席耶伦表示,从近期房地产疲软的表现来看,美国房地产市场复苏所持续的时间要比之前所预期的更长。不过,近期美国抵押贷款利率持续下滑,已接近7月以来低位,市场预期这将加快房地产市场复苏进程。(摘自《经济参考报》)

资讯



技术移民新配额

从2013年末至今年第一季度,加拿大移民消息频传,政策多变。日前,加拿大移民部宣布“为了达到今明两年移民吸纳目标”,决定在明年“快速通道”制度实行前,扩大受理移民申请——从2014年5月1日起到年底,末班车扩增人数至3.8万人。另外,移民部将技术移民合格职业从去年的24个,扩大至50个。

所谓的“快速移民”主要针对技术移民、技工移民及加拿大经验类别(CEC)的申请人(适合加拿大留学生申请),根据新制度,凡在“快速通道”名单上的候选人,意味着已收到有效的工作通知,或已名列省提名计划,可很快获批申请永久居民。

分析人士指出,此次发布传递出两个重要讯息,一是加拿大政府欢迎移民没有变,二是为了加拿大经济需求,加拿大政府决定受理技术移民2.5万个、技工移民5000个,经验类移民8000个,增加合格申请职业至50个。(摘自《人民日报海外版》)

资讯



美国二线城市

近期,《人民日报》驻美国记者在采访中发现,较之华盛顿,一些美国二线城市谋求与中国加强合作的渴望更为强烈,双方在多个领域的合作都有较大的开拓潜力。

据悉,美国二线城市与中国二线城市规模相似,想法相通,互补性强,是很好的合作伙伴。如意为“港口之地”的美国俄勒冈州波特兰有6个码头,其码头上堆放着不少来自中国的集装箱。作为一个农业州,内布拉斯加州特别希望与中国加强农业技术和农产品合作。

美国前副国务卿霍马茨表示,中美贸易关系非常重要,两国在环境、能源领域合作潜力巨大。他建议,今后中美两国合作不应局限于沿海大城市,还应向二线城市发展。(摘自《人民日报》)

资讯



新经济增长计划

希腊总理萨马拉斯日前提出了一份名为“希腊2021”的经济增长计划,其目标包括今后7年内实现500亿欧元的财政收入、创造77万个就业机会。

根据这份计划,未来7年希腊将采取新的发展模式,加强技术研发和创新,重点发展希腊有比较优势的经济部门,其中包括海运、农业、能源、转口贸易、制药、金属以及服务业。同时,希腊还将简化办事手续、放松市场管理、健全银行体系,为中小企业发展提供融资和其他便利。萨马拉斯还承诺打击逃税行为,同时逐步降低税率、生产成本和社会保险金缴纳额,以便增加投资、降低失业率和促进社会和谐。

另外,萨马拉斯表示,希腊今年将走出连续6年的衰退,到2015年和2016年,希腊经济将分别增长2.9%和3.7%。(摘自新华网)

数字



0.8%

德国联邦统计局近日公布的初步数据显示，德国第一季度经调整后国内生产总值增长0.8%，超过此前路透社0.7%的预期。统计局专家表示，这是3年来德国经济最强劲的增长。相较于2013年德国国内生产总值仅0.4%的增长，这一数据令人乐观。

德国联邦统计局指出，第一季度经济取得增长的原因之一，是极其温和的天气情况，且增长动力“仅来自国内需求”。一方面，私人和国家部门在今年年初扩大了消费支出，另一方面，本季度建筑和设备投资比上一季度有明显提高，企业投资较以往“明显增加”。

尽管首季经济增长强劲，但德国经济内部问题依然不少。经济合作与发展组织此前发布德国经济调查报告，对德国逐渐扩大的低收入人群比例、养老金制度改革以及以消费者为代价的能源转型政策等问题提出批评，并敦促德国政府加以应对。（摘自《经济日报》）

数字



17%

英国国家统计局近日发布的数据显示，与一年前相比，英国3月份平均房价增长8%，其中伦敦平均房价同比上涨幅度更高达17%，房价涨幅依然位居英国各城市首位。英国国家统计局表示，英国房价自2012年4月以来稳步增长，很大程度上是受伦敦房价的推动。

数据显示，今年3月份英国大部分地区的房价强劲增长。其中，英格兰地区平均房价同比增长8.5%，威尔士地区平均房价同比增长4.9%，苏格兰地区增长0.8%，北爱尔兰地区增长0.3%。

英国中央银行行长卡尼发出警告称，推动房价上涨的原因，首先是人口增长带来的购房需求增多，其次是目前的低利率。但英国房地产市场存在很深的结构性问题，房价大幅上涨给英国经济带来很大风险，英国央行正在密切关注房价的上涨以及房贷的增长。（摘自中国新闻网）

数字



4550亿

美国全国商会近日在美国驻华大使馆举办的“大使投资论坛”上发布了《从国际到州际：中国参与美国基础设施建设的机遇评估》报告。该报告指出，基础设施现代化改造使美国对资源产生迫切的需求，这为中国投资者创造了新的机遇，可以在土木工程、建筑、建设、承包、全过程管理等多个领域提供资本、货物和服务。

该报告预测，2013年至2030年间，美国可能至少需要8万亿美元以上的新投资用于运输、能源、废水和饮用水等基础设施建设，即每年大约需要4550亿美元的投资。其中，能源基础设施所需的投资占预计需求总额的57%，运输基础设施占36%，水基础设施占7%。

报告指出，美国基础设施建设的巨大需求为中国投资者带来机遇的同时，也面临多重挑战。中国投资者要想充分地利用这些商机，就必须能在美国的法律、监管和政治格局中应对自如。（摘自《经济参考报》）

数字



305.86万

海外求学已成为家庭教育投资的一个重要内容。据相关机构发布的统计数据，2013年我国出国留学人数突破40万，比2012年增加1.43万人，增长了3.58%。且低龄化趋势明显，本科、高中甚至初中就申请出国留学的学子们越来越多。教育部最新公布的2013年出国留学数据显示，截至2013年，我国出国留学人员已达305.86万人。

近年来，欧美一些发达国家纷纷通过提高奖学金、承认中国高考成绩等措施吸引中国学子。在拓宽国际视野、接受优质教育等诸多因素推动下，中国学生纷纷加入留学大军。数据显示，目前有接近30万中国学生在美国就读，数量排名第一位。移民家庭中有80%都是为了子女的教育。英国、美国和澳大利亚是中国留学生最多的国家。2013年100万英镑移民项目30%的申请人来自中国，教育环境是他们选择英国的主要原因。（摘自中国经济网）

前沿



“新常态”思维

正处于经济增长速度换挡、结构调整阵痛和改革攻坚“三期”交汇特殊阶段的中国，将以什么样的态度应对来自这三方面的挑战？中共中央总书记、中国国家主席习近平今年5月份在河南考察时指出，中国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。

分析人士总结习近平提出的“新常态”有三个核心特质，即增长速度的新常态、结构调整的新常态、宏观政策的新常态。新一代决策层以“新常态”定义当下的中国经济发展阶段，并通过“新常态”透视中国宏观政策未来的选择，绝非“一时兴起”，而是深思熟虑之举。中国高层提出“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”这五大关系，符合当前中国发展的要求，而处理好这五大关系，需要执政者具备一个适应“新常态”的平常心。（摘自中国经济网）

前沿



丝绸之路经济带“先行者”

中国建设丝绸之路经济带战略构想提出后，沿线国家的诸多企业跃跃欲试，通过技术交流、经贸合作、境外投资等方式抢占先机，为国际合作先行探路。丝绸之路辐射总人口近30亿，资源丰富、投资合作领域众多。在不久前落幕的第18届西洽会上，哈萨克斯坦带来电力、清洁能源、农产品加工等多个项目，并计划在西安建立丝绸之路商贸物流中心。陕西省省长娄勤俭表示，陕西将依托骨干企业，在智能制造、航空、汽车等领域与中亚国家共建产业园区，并建设中亚五国能源交易、国际内陆港港航服务、国际展示交易和国际农产品分拨交易四个贸易平台。

有专家指出，目前中国企业与中亚国家间的合作大多局限在矿产资源开发、能源和一些低附加值产业上。未来丝绸之路经济带建设必须以经济结构转型、产业优化升级为目标，以创新驱动拓展非能源领域、贸易领域的高附加值。（摘自新华网）

前沿



中资房企海外动土

中国房地产巨头、世界500强企业绿地集团日前宣布，已成功收购澳大利亚悉尼市两幅地块——莱卡特区乔治大街项目和北悉尼太平洋公路项目，董事长张玉良表示，2014年将是绿地国际化战略的稳健提速和收获之年，全年境外总投资额将超100亿美元，海外销售收入将超过200亿元。

绿地“走出去”并不是中国房企孤案。根据仲量联行的报告显示，今年一季度，中国企业在海外的住房开发项目支出飙升11亿美元，同比大增80%。投资最集中的国家是澳大利亚、英国和美国。同期，包括住房和商业地产在内的海外房地产市场总投资同比增长25%，至21亿美元。

据不完全统计，自2014年初以来，鉴于境内购房者的新需求，众多一线房企纷纷加速境外房地产投资。如万科2013年年与美国头号房企“铁狮门”合作开发旧金山公寓项目；大连万达将投资20亿至30亿英镑在英国开展城市改造项目；碧桂园斥资7300万澳元购得了位于悉尼西北部的一处开发用地。（摘自《国际商报》）

前沿



京东市值

2014年5月22日，京东在纳斯达克正式挂牌上市，收盘价报20.90美元，较发行价19美元上涨10%，市值达到约286亿美元，成为仅次于BAT的中国第四大互联网公司，也是目前在纽约上市的中国互联网公司中最大的一次IPO。

对于京东上市后的市值，业界人士进行了以下两笔换算。一笔换算是市值超过240亿美金后，1个京东市值=2个苏宁+3个国美；另一笔换算则是1个京东市值=1个港股联想集团+1个A股中兴通讯+1个青岛海尔+1个四川长虹。另外，1个“A股宝钢股份+1个武钢股份+1个鞍钢股份+1个河北钢铁+1个首钢股份”的市值才1374亿元，与1个京东还差着两个河北钢铁。一个京东的市值与招（商）保（利）万（科）金（地）四家房地产企业相当。（摘自《时代周报》）

观点



人民币国际化

针对近期热议的人民币国际化问题，全国政协委员、华东师范大学终身教授黄泽民近日表示，外汇改革的中长期目标就在于将人民币发展成自由货币，人民币会成为与美元、欧元并驾齐驱的世界三大自由货币之一。

据统计，2013年中国已经成为了全球第一大贸易国，从2009年到2014年4月份，跨境贸易人民币结算的总量已经达到了12.35万亿元，且这个数字是逐年迅速增长。仅2014年1月份到4月份，跨境贸易人民币清算已达到了2.19万亿元，占同期对外贸易总额比重将近27%。

黄泽民认为，人民币国际化是一个漫长的过程。人民币能否成为国际自由货币，主要取决于中国自身的经济发展水平和经济结构调整的情况怎么样。外部经济对人民币国际化的约束条件，有一定影响，但是并不是最重要的考虑因素。（摘自《证券日报》）

观点



安全“走出去”

数据显示，截至今年4月底，我国累计非金融类对外直接投资5514亿美元（折合33789亿元人民币）。中国已经成为全世界名列前茅的对外直接投资大国，建立海外投资保护体系对中国而言越来越重要。

对此，商务部研究院研究员梅新育建议，企业在投资之前，应当选择合适的投资地区和投资形式，根据风险情况预测撤离难易程度，并尽量选择安全系数高的投资领域。他同时呼吁，更多的海外投资企业应该更好地认识保险的作用。中国出口信用保险公司应当为更多的中国企业提供海外投资政治性风险保证服务。一旦利益受损，企业可以及时获得索赔，保证业务尽快恢复正常运营。

另外，北大商业评论首席编辑鲍迪克则认为，在企业开展海外投资之后，应注重本土化经营。比如在招工、纳税，甚至企业形象等方面，都应更加注重本土化，对企业形象去“中国化标签”。（摘自《国际商报》）

观点



三期叠加

在《清华金融评论》近日举行的首期“金融大家评”对话讲座上，中国国际金融有限公司董事总经理、首席经济学家彭文生认为，目前我国经济运行所处的大背景是“三期叠加”的阶段：首先是经济增长速度处在换挡期，从过去的高速增长转换为中、高速增长；第二个是经济结构调整的阵痛期，短期内化解过剩产能、优化产业结构的调整可能有些痛苦；第三个是前期刺激政策消化期，尤其是2008、2009年为应对全球金融危机的冲击，曾经实施的宏观政策刺激的效果需要消化。

他分析，增长速度放缓期的大背景，与我国人口结构变化有联系，主要是人口老龄化趋势增强，经济供给、劳动力供给能支持的可持续增长率已经下降；结构调整方面，投资增长放缓，私人消费比较强等。（摘自中国经济网）

观点



EB-5签证

EB-5是美国移民局USCIS的投资移民项目，旨在通过外国投资者的投资和就业职位的创造刺激美国经济的发展。但美国有线电视新闻网最近刊发文章称，由于中国富人兴趣高涨，美国一项用绿卡换投资者现金的项目有被压垮的风险。

美国政府数据显示，有超过80%的EB-5签证发放给了中国居民，而10年前这一数字仅为13%。这意味着，去年有将近6900个EB-5签证被颁发给中国人，大大超过2004年的数量(16个)。

该文章援引律师凯特·卡米科夫的观点认为，对于中国富人而言，美国的机会极富吸引力。一张绿卡能让他们把孩子送入大学，逃离严重污染，享受更有质量的生活。此外，EB-5签证相对便宜。

大唐简讯



美国大唐养生俱乐部举办成立开幕典礼

2014年6月25日, 美国大唐养生健康俱乐部在迈阿密四季酒店举办开幕典礼, 迈阿密市长、美国卫生部领导、美国参议员、美国著名医院院长、医生、大唐VIP会员等前来共同庆祝。

经过数月的谈判, 美国大唐养生健康俱乐部成功与美国排名前十的私人体检医疗机构Elite Health签订合作协议, 并与哈佛医学院附属麻省总医院、梅奥诊所、约翰霍普金斯医院等十多家美国前十医综合医院成为合作伙伴。

美国大唐养生健康俱乐部是一家专为中国高端群体提供集体检、预防、治疗、康复、娱乐于一体的养生休闲基地, 我们体检分为生物血液检测、全身物理检测、疾病的预防与治疗、健康管理四个阶段, 通过尖端的医疗检测和治疗技术帮助会员恢复健康并预防未来可能发生的疾病。

为了保证高端、私密的服务, 我们只提供每年100名会员的名额。

大唐简讯



美国大唐集团LPS2014北京高端海外房展完美收官

2014年5月18日, 2014LPS北京国际高端房产盛会在北京白金五星级-励骏酒店圆满落幕, 为期三天的展会吸引了来自全球20多个国家100多个城市和地区的参展商。首次亮相LPS北京的美国大唐集团, 会员招募活动持续三天火爆, 嘉宾排队咨询大唐地产和服务, 集团每位工作人员都对嘉宾认真接待、耐心解答, 成为展览会中的最亮点。

作为向全球华人推出的量身定制生活服务平台, 美国大唐集团致力于打造全球华人优质生活圈, 本次展会上, 美国大唐集团重点推出了纽约长岛富人村: Stone hill项目。期间, 美国大唐集团CEO李善杰博士接受了本次展会官居方合作媒体凤凰房产的专访。

大唐简讯



第一届大唐杯华人高尔夫精英赛宝格丽 (Bulgari) 站在纽约上州举行

为回馈华人社区, 加强工商及专业人士间的合作和交流, 美国大唐房地产销售公司将举办包括高尔夫球比赛, 游艇会及帆船训练, 健康养生讲座等在内的系列活动。其中, 美国大唐高尔夫俱乐部第一届美国大唐杯华人高尔夫精英赛于6月1日在纽约上州Somers Pointe Golf course举行。

据悉, 美国大唐房地产销售公司代理了多家美国高档地产项目在中国的销售, 比如纽约长岛Stone Hill以及其他高档社区, 在中国国内获得一致好评。

大唐简讯



中国齐翔航空与美国大唐集团结成战略合作关系

2014年5月21日, 中国齐翔航空与美国大唐集团的战略合作关系签约仪式在中国沈阳举行, 此次签约, 标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系。

齐翔航空和美国大唐集团将本着自愿、平等、诚信的原则, 开展广泛性的业务合作。双方将在市场研究和合作推广等领域展开深层次的交流与合作, 共促战略布局持续、健康、快速、发展。

齐翔航空的总部在中国山东, 其下的飞行员培训学院在美国洛杉矶, 此公司主要经营飞行员培训及私人飞机的买卖和商务机的销售及出租等业务。



Whole Person Education

Three-W International Corp. (简称3W) 成立于1999年，是北美领先的教育服务机构，从事北美百余所优质高中及大学院校的国际招生工作。公司总部位于美国奥兰多，并在美国加利福尼亚州、宾夕法尼亚州、纽约州、密歇根州以及加拿大设有分部。

北美高中联合驻华事务是3W的亚洲总部，总部位于北京，在上海、广州等16个主要城市均设有分公司。3W自2009年正式进驻中国以来，始终致力于将北美顶尖教育引入中国，促进中美教育交流，为众多渴望赴北美留学的学生提供更多的优质学习机会。

3W目前与北美百家余所优秀私立院校建立了独家战略合作伙伴关系，为预备去美、加读书的学生申请最适合的学校。此外，公司凭借多年积累的成功经验，为前往北美的留学生提供细致的境外服务、人性化的关怀和专业的升学指导，使学生能更好地融入留学生活，适应不同文化背景下的观念差异，正确规划未来的职业发展，成为具有国际化视野及综合素质的人才。如今，北美高中已经得到留学业界、学生及学生家长的高度认可。

未来，北美高中会秉承“Whole Person Education”的理念，继续致力于帮助更多学生实现理想，让每个学生都找到属于自己的最精彩的人生舞台。



Innovation

创新 在跨界的边际上 *Transboundary*

专访美国大唐集团首席执行官 李善杰博士

这几年，在新媒体的变革冲击下，“跨界创新”成为许多企业家关注的一个热门词。

跨界，是一种创新，更是一种思维，它是思想的自由，思维的灵动，是不断拆除思想的藩篱、打破思维界限，追求大世界、大眼光，多角度、多视野地看待问题和提出解决方案的思维方式。跨界，需要丰富的经历，丰富的阅历和综合的知识结构，它代表着一种时尚的生活态度，更代表着一种新锐的思维特质。

美国大唐集团发起人之一，首席执行官李善杰博士，就是一位在跨界的边际上不断追求突破与创新的践行者。

“你可能会对我这些年的工作感到疑惑，从经济理论研究到能源研究、做企业，包括社会公益事业，可能跨度比较大，但是归根结底，你会发现我一直没有脱离经济这个圈子。”对于自己的跨界活动，李善杰并不否认，但他觉得，自己的跨界，并非漫无目的，而是以经济圈子为圆心，在扩张自己的活动范围与人生视野。

在李善杰身上，拥有许多的学术、专业，甚至政治的光环：工学和经济学双硕士，经济学博士学位，高级工程师、教授职称，曾任东北亚开发研究院院长，沈阳理工大学校长助理，民政部紧急救援促进中心理事专家委员会负责人，中国国际问题研究基金会理事，辽宁省政协委员，国际生态安全合作组织首席经济学家。

作为一名经济学家，李善杰博士是中国较早地参与通过资产置换建新校园的发起者和组织者，早在1998年，李善杰和



> 李善杰博士和马来西亚前总理马哈蒂尔合影



> 李善杰博士参加联合国活动的合影

他所在的团队一起，提出通过土地置换建设新校园的思路并进行资本运作，仅在2001年短短6个月就在中国辽宁省一片荒地上，建起了一座现代化的沈阳理工大学。

作为一名能源战略专家，2005年他通过体制机制创新，整合国内外资源，成功地组织了一批国内外煤层气专家，通过中国国务院发展研究中心上书中央，并与中石油公司合作，共同推进煤层气产业化，并成功申报了中国第一个煤层气——矿产资源专业，在沈阳理工大学创建了国内第一个煤层气学院并任首任院长。期间，他还成功动员社会力量在山西开发煤层气气田。

作为一名企业家，2007年，李善杰通过整合中国数字识别行业协会，台湾数字识别策进会、中国信息产业部、国际数字识别行业协会等多方资源，组建了沈阳数字识别产业园。



> 李善杰博士和联合国副秘书长吴洪波合影



> 李善杰博士和时任中共对外联络部副部长艾平合影



> 在墨西哥参加亚洲政党和拉美政党活动合影

作为一名开拓创新的实践者，他曾带领东北亚开发研究院，为东北亚地区的繁荣与稳定贡献力量，也为成功组织东北亚论坛，促进中美区域合作做出了突出贡献。

作为电影《潘作良》的制片人，他投入大量精力，在中国弘扬一位保护生态、爱国护家的优秀基层干部形象，得到社会极大反响，该电影获得了中国华表提名奖、中宣部“五个一工程”奖。

作为一名热衷公益事业人士，他参加过中国国家紧急救援的社会化救援体系的建设，也是中国国家紧急救援促进中心的第一任专家委员会负责人。

在这些角色的交集与穿梭，李善杰自信而从容。在他看来，实现人生的价值，才是自己要追求的目标。“你可能会在很多领域发现我的身影，但我的初衷都是本着对经济学的



> 李善杰博士和时任联合国代表李保东大使合影



> 美国大唐集团首席执行官李善杰与洛克菲勒总裁
Steven C. Rockefeller Jr.合影



> 考察养生健康基地周围配套设施

热爱。”

正是这份执着与热爱，让他在随家移民美国纽约之后，仍然奔忙不止。2012年1月，他在纽约安家后，便积极投身到了联合国的公共活动及纽约各界的经济文化活动之中。并先后受到第66届联合国大会主席纳赛尔，联合国副秘书长吴洪波和时任联合国代表李保东大使等的亲切接见，应邀参加了哈黎黎基金会在纽约图书馆为马来西亚前总理马哈蒂尔的颁奖仪式，亚洲政党和加勒比海政党联合会议、世界生态安全大会等系列高端会议，与各国政府、政党建立了良好的互动关系。

与此同时，作为美国大唐集团发起人之一，首席执行官，他又开始了异国创业的新征程，一方面，与ISG和Related Group等纽约和迈阿密知名房地产商建立了合作关系，另一方面，根据美国大唐集团会员的要求和中国富人阶层的需求，利用美国先进的医疗检测技术和预防疾病技术，在世界养生养老圣地迈阿密，与哈佛医院、梅奥诊所、约翰霍普金斯医院等美国著名医疗机构合作，创建大唐养生健康俱乐部，打造集体检、预防、治疗、康复、娱乐于一体的养生休闲基地。

“形而下者谓之器，形而上者谓之道。”在李善杰看来，思维跨越没有界限，创新永无止境，人之一生，追求不止，唯有前行，才有乐趣。商



> 与大唐会员与体检中心Miami Institute的专家合影

▶ **企业愿景**

通过管理创新、经营创新、服务创新，争创服务居美华人精英会员最具影响力的地产和投资集团

▶ **企业精神**

求真务实 诚实守信 服务至上 争创一流

▶ **企业的核心价值观**

服务创造价值 善心回馈社会

▶ **企业经营思路**

服务创造品质 品质创造品牌 品牌创造价值 价值创造资本



Da Tang

Life of the same status, Service for the same stratum

美国大唐的品格追求 Character

同一个阶层的生意与生活，同一个阶层的需求与服务

在一个陌生的国度，从帮助您延续高端生活品质，引领您体验异国独特风情，一直到您能够独自尽情地享受美国自然、自由和浪漫的生活方式，给您带来的无穷快乐。美国大唐集团，就是您引以为傲的伙伴。

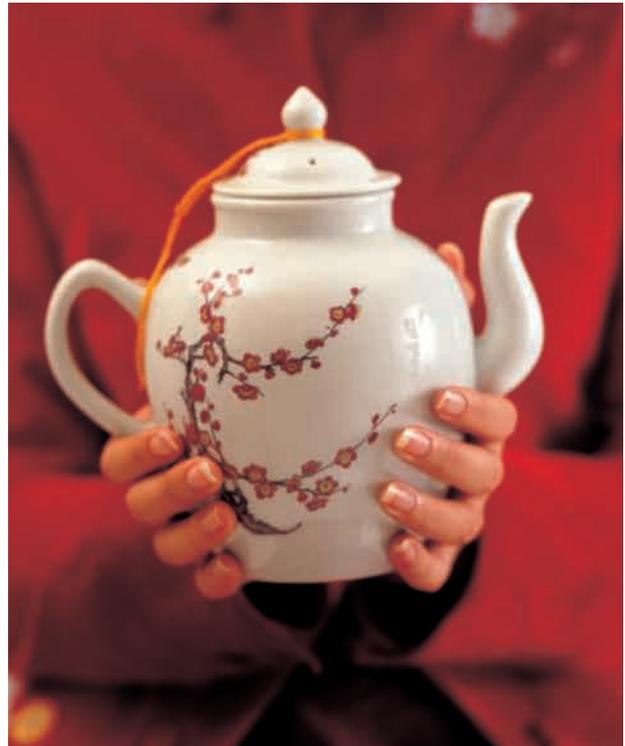
移民，从安家开始

移民美国，首先要解决的是房子问题。中国人比较注重家的观念，有房子才有“家”。

近年来，随着中国经济的高速发展，越来越多的中国精英为了子女求学深造和自己事业发展而选择移民，其中美国是精英人士购房安家的首选对象。据美国地产行业统计，仅在2013年1月至10月间，中国人在美国买房的投入就达到82亿美元以上。

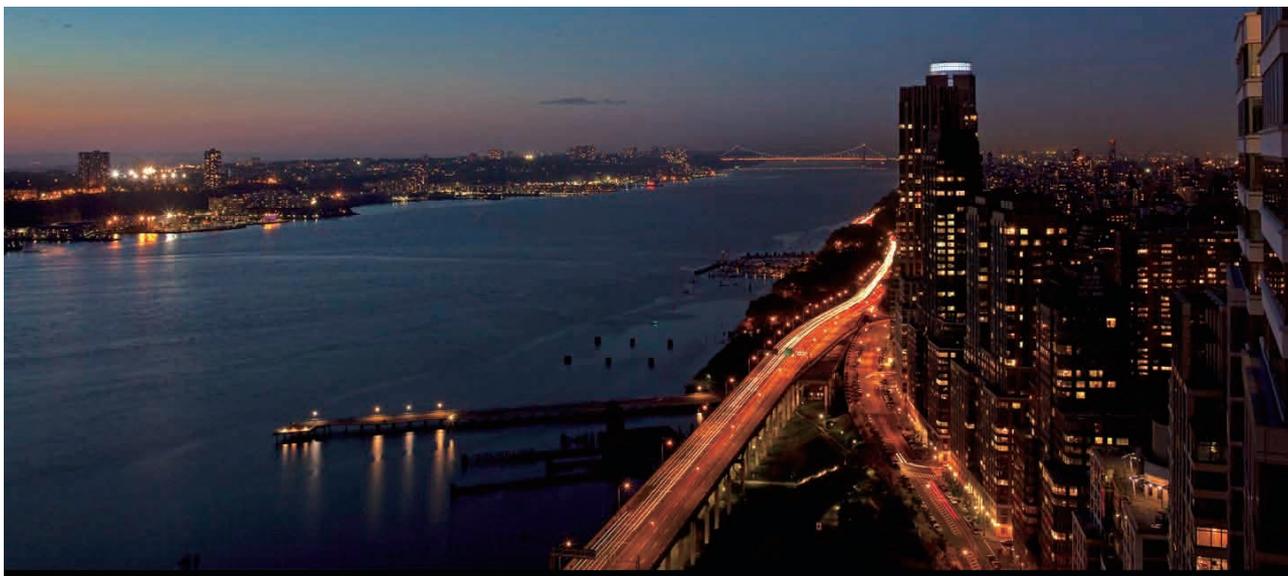
之所以选择美国，不仅因为美国拥有世界上最顶级的教育实力和优质的生活环境，更因为美国的房产是私有永久产权，价格合理，增值空间较大，既适合居住，又兼具投资潜力。但如何能够省时省力买到符合自己需要的满意房产呢？这就需要专业的房地产公司。然而，房产只是安家的开始，在美国全新的生活涉及到各个方面，您也许还需要有专业的公司和人员的帮助。本着“同一个阶层的生意与生活，同一个阶层的服务与需求”，在驻美华人精英的共同发起下，美国大唐集团在纽约应运而生。

美国大唐集团，是由居美华人精英共同发起，专门为即将赴美和已经在美的华人精英提供会员制，管家式全方位高品质的在美购房安家服务机构。



美国大唐集团的核心服务是美国房地产开发和销售，用专业的服务满足会员对美国房地产购置和开发的需求。集团下设大唐房地产开发公司、大唐房地产销售公司和大唐房地产建筑公司。其中，大唐房地产开发公司在美国纽约储备了大量可合法开发的土地供会员选择，同时还可根据中国区管家提供的会员个人及家庭对地区，气候，生活习惯等方面的特殊要求，在美国其他城市为会员选址建房，并由公司所属的美国著名设计师设计，大唐房地产建筑公司施工完成，为会员提供量身定制的高档房产。大唐房地产开发公司打破常规，承诺对量身定制房产提供终生建筑质量保证。大唐房地产销售公司的专家团队，按照中国区管家提供的会员个人及家庭的实际需要和具体情况，认真分析研究，为会员量身选房，保证服务质量，公司与大唐服务中心合作，可为会员提供房地产过户、房地产估价、房屋检验、售后装修等多项服务。会员购房后，随时享用大唐集团专为会员提供的全方位、高品质的高端平台服务。

大唐房地产销售公司从根本上改变了房地产业以往地产经纪单一售房的经营模式，实现了房产销售与售后服务相结合；房产销售与量身定制相结合；房产销售与集团责任相结合；房产销售与管家服务相结合；房产销售与会员生活相结合。大唐房地产建筑公司负责新开发项目的施工，室内装修等任务，美国大唐集团管家团队还可以负责园林绿化，定选家具，甚至房屋管理等其他购房安家后续服务。





量身订制房产

一般而言，美国流行设计的高档别墅并不十分适合中国人居住，通常表现在多个方面，比如厨房过度开放。美国人的生活是以烘烤和炖煮为主，因此厨房的油烟比较少，导致抽油烟机的马力普遍较小，而中国人需要有针对性的厨房设计，前门直通客厅，而中国人讲究风水玄关；地下室很少使用，而中国人喜欢将其改建为家庭影院，健身房或工作室；美国的庭院绿化就是草坪、树林，而中国人讲究庭院设计等。

另外，会员因家庭人数、个人喜好、环境气候等不同而有不同的需要，美国大唐房地产开发公司拥有深谙中国文化的美国设计师和建筑师，将与会员密切配合，根据会员的个性化需要，按照地理位置科学选址，筑造建筑风格独特、结构设计合理、装修情调温馨、家具配备协调、庭院设计精美、完全符合会员要求的个性化住房。

许多案例说明，大多数中国人在美国买房前，都没有深入了解美国当地的环境气候、风土人情，不同城市的生活方式和生活习性以及各地医院的医疗水平和学校的教育质量，只是由房产经纪简单介绍就投资买房，购房后经过一段时间，发现该房产并不合适，又因为语言不通，举目无亲，给自己的生活和事业带来极大的不方便。

美国大唐房地产销售公司的专家和经纪团队，在大唐中国区会员管家充分了解会员的家庭需求、饮食习惯、身体状况、求医上学、投资需要和事业发展的基础上，全面分析和认真研究，在全美范围内，提出针对会员个人需求的购房置家方案，为会员量身选择房产，从而节省会员大量的时间和精力，并且

因为集团的背景，使会员购房买得安心、放心和舒心。大唐集团的十二个专业服务中心和两个俱乐部确保您在美国的生活质量和生活品质，成为您最信赖和依靠的伙伴。

全方位战略布局

美国大唐集团总部地点为美国纽约，下设2个委员会、2个俱乐部、3个房地产公司、12个配套服务中心和4个美国区域分部，为会员提供赴美看房、购房全方位一站式高端服务。

集团美国区服务中心分别为：迈阿密大唐办公室，旧金山区域服务总代表，洛杉矶区域服务分中心，圣地亚哥大唐办公室；集团中国区服务中心总部设在北京，下辖上海、广州、沈阳、太原、成都和青岛等6个区域中心和若干城市服务站，为会员提供足不出户的在美购房咨询、对接服务。

美国大唐集团提供的专业高品质服务还包括：大唐移民及法律咨询服务、大唐高档别墅设计服务、大唐注册会计师服务、大唐房地产建设和质量管理服务、大唐房地产专用法律顾问服务、大唐客户家政服务、大唐商业咨询顾问服务、大唐教育留学服务、大唐遗产规划和人寿保险服务、大唐保健和医疗服务、大唐银行业务服务、大唐名车个性订购服务、大唐旅游观光服务和大唐资产管理与投资服务。通过各个服务中心，美国大唐集团提供的服务内容涉及在美生活的方方面面，完全可以满足会员个人及家庭生意与生活的需求。

美国大唐集团在美还拥有大唐游艇俱乐部、大唐高尔夫俱乐部，豪华轿车和高端私人接待会所。中国精英客户提出申请，经大唐会员委员会批准成为会员后，可随时享用大唐集团专为会员提供的高品质的大唐私人俱乐部服务。

美国大唐集团在中华区的相关业务，由北京万嘉顺达咨询服务公司全权代理。



会员制、管家式

美国大唐集团不仅注重全面贴心的服务，更注重服务品质。虽然实施会员制使我们的客户人数下降，但我们的服务却更精致、更到位、更具有针对性。所有申请者均需要填写会员申请表，经大唐会员委员会批准成为会员后，才将配备中国区服务管家和美国区服务管家。他们的具体职责是：

中国区服务管家

- > 指导会员完成入会手续
- > 深入了解会员各项需求
- > 及时向上级转达会员意向
- > 为会员解答美国总部专家制定的各项服务方案
- > 听取会员反馈意见
- > 协助会员展开赴美前期准备工作
- > 成为会员与美国总部之间的沟通桥梁
- > 会员临行前做到与美国管家无缝对接
- > 认真负责的对待会员在国内的需求并提供高品质服务

美国区服务管家

- > 会员抵美前做好充分准备与中国区管家无缝对接。
- > 准时接机并协助安排会员首次赴美的住行。
- > 深入了解会员各项需求。
- > 按照计划为会员在美期间做好讲解、介绍、及翻译服务。
- > 随时与美国总部沟通、确保会员的新要求得到及时答复。
- > 确保会员在各专业服务中心得到优质服务、得到满意结果。
- > 无私地帮助会员克服在美国生活所遇到的困难。
- > 会员离美后与中国区管家再次交接方便后续服务。



会员的级别分为准会员，会员，VIP会员和超级VIP会员。不同级别的会员享受的免费服务种类和专业服务折扣不同。具体免费项目与专业服务折扣以美国大唐集团官方网站内会员中心的详细介绍为准。

美国大唐集团提出的会员制，管家式、全方位赴美购房服务方式在国内外为首创，也是唯一能够为赴美中国精英提供高端服务的大型跨国服务机构。美国大唐集团将秉承“同一个阶层的生意与生活，同一个阶层的需求与服务”的宗旨，遵照“求真务实、诚实守信、服务至上、争创一流”的原则，通过美国大唐集团中国区和美国区管家团队的密切协作，竭诚为每位会员提供高品质的全程赴美看房、购房和相关配套服务，使会员在美国同样真真切切体验到“大唐之家”的温暖。

移民咨询：仅为本会会员服务

与其他相关业务服务机构相比，大唐移民及法律咨询服务中心肯有自己鲜明的特点，那就是我们仅为本会会员服务，只帮助本会会员完成EB-5投资移民，EB-1杰出人才移民和L1签证申请。

集团由专职负责移民事务的副总裁领导美国律师团队为您直接服务。中国区域服务中心与美国律师楼指定的移民律师助理合作，辅导并帮助您完成案件评估，材料准备、领事馆面试、投资资金的合理合法性分析。

EB-5投资移民属于职业移民，是由美国公民及移民服务局（USCIS）操作的第五类优先投资者移民计划。该计划于1990年由美国国会设立，旨在促进对美国经济的投资。EB-5

投资签证计划允许外国企业家向美国企业投资，成为美国合法永久居民。EB-5绿卡持有人可以与他们的配偶及21岁以下未婚子女在美国永久居住和工作。

杰出人才移民主要包括在科学，艺术，教育，商业或体育领域有杰出能力的人，杰出教授和研究人员，以及跨国公司的主管和经理。满足EB-1移民签证的杰出能力的要求有两种途径：一种是获得重要的、国际知名的奖项，另一种是没有得过任何世界知名奖项的人，则需要满足美国公民及移民服务局设立的十条评价标准中的至少三个，才可能有资格申请杰出人才移民。这些标准有：获得从业领域中稍次于国家或国际级别的一些成就奖；在从业领域范围内需要“杰出成就”资格才能参与的专业协会会员资格；在从业领域发表了学术文章；展览或其他展示活动，展示您的作品；在某个著名的组织担任重要或主导作用；在相关领域获得远优于同行的薪酬待遇；在表演艺术方面获得商业上的成功。

L1签证是一种非移民签证，允许在美国和海外都有业务的跨国公司从国外的公司派遣特定雇员去美国的公司工作，有效期可达7年之久。雇员必须在过去的3年内有在跨国公司的海外附属公司、母公司、子公司或分支机构工作至少1年以上。L1签证持有者的配偶也可以获得在美国的工作许可。



留学咨询：提供“3W海外学生管理”服务

目前大唐留学服务中心已与北美百家余所优秀私立院校建立了独家战略合作伙伴关系，为预备去美、加读书的学生申请最适合的学校。此外，凭借多年积累的成功经验，为前往北美的留学生提供“3W海外学生管理”，即：细致的境外服务、人性化的关怀和专家级的升学指导，对学生的留学生活进行规划、跟踪，不断调整学习与生活细节，使学生能更好地融入留学生活，适应不同文化背景下的观念差异，正确规划未来的职业发展，成为具有国际化视野及综合素质的人才。

“3W海外学生管理”内容分早期服务、全程留学管理服务、可选服务和VIP高端服务。早期服务包括行前指导，统一订票出行，妥善安排接机，到校后第一时间给家长报平安，协助学生办理注册，订购校服、书本，开设手机卡、银行卡、社会公共图书馆借阅卡等，购买生活必需品，为学生购买医疗保险，协助学校为学生做学前教育，避免学生因初期外语障碍而造成失误等。全程留学管理服务包括建立学生家长络网，学习跟踪与家教服务，课程规划与大学申请，心理指导，学校沟通，假期安排，寄宿家庭协调与更换，请假、离校许可，紧急事件处理等。可选服务包括暑期英语补习课程，世界名校精英训练课程，到名校听课，假期高尔夫训练，高端社交技能训练，假期网球训练，假期旅行安排，家长探访安排等。对于独立性较弱的学生，大唐留学服务中心还提供VIP高端服务。

总之，未来我们将秉承“Whole Person Education”的理念，继续致力于帮助更多学生实现理想，让每个学生都找到属于自己的最精彩的人生舞台。商

Stone Hill

纽约长岛 Hill

低调的奢华

Stone Hill项目坐落于北海岸长岛上远近闻名的“长岛富人村”，毗邻华尔街巨头和前总统西奥多·罗斯福的故居，距离曼哈顿仅有35分钟的车程；靠近长岛铁路，毗邻长岛最高档购物中心和著名美食餐馆。

Stone Hill是一个封闭式欧派风格小区，其148英亩平和的连绵山丘坐落有80座瑰丽华贵的私人建筑，庭院草木齐秀、欣欣向荣；环境宁静而优雅。

Stone Hill配套优良、设施齐全、安保严密，为您提供尊贵专属的私密空间。进入小区需经两道门卫，且24小时实时超严监控。小区居民可享用私人网球场、室内泳池和文艺活动设施；您还可在1英亩至2.5英亩自家住宅区域内设计出私人泳池、网球场等设施。Stone Hill是名符其实的纽约长岛安家置业首选。 

总体规划

纽约长岛位于曼哈顿的东边，和曼哈顿仅隔一条河，行政上属于美国纽约州的一部分，历史上以度假盛名，长岛的东面海岸总是能吸引大量的作家、模特、明星或商业精英聚居，包括石油帝国洛克菲勒家族、亿万富翁投资专家卡尔·艾坎、好莱坞王牌导演斯蒂芬·斯皮尔伯格、金融大鳄乔治·索罗斯等等。可以想象，毗邻世界商业中心曼哈顿，邻居富豪名流环绕，生活配套设施成熟完善，名校林立，再加上一幢美轮美奂的欧式古典豪华大宅，居于此处，便是人生的一种乐享。

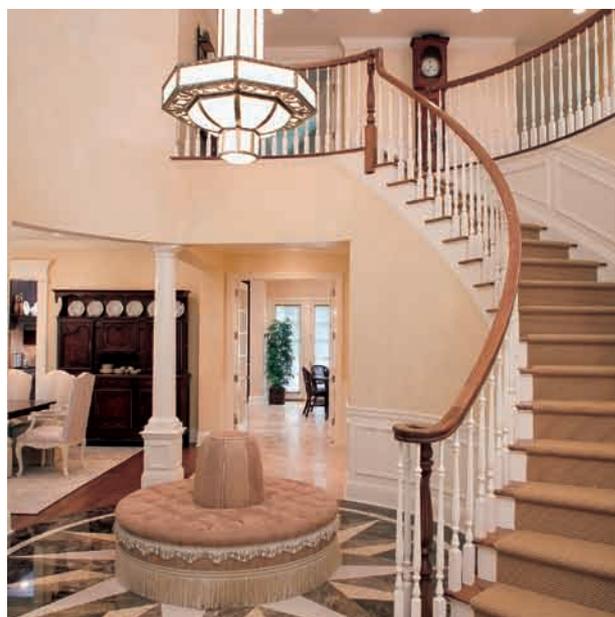




建筑

一幢幢典型的欧洲奢华风格别墅，建造在优美宁静的山边，俯瞰着弯弯碧水。在这里，你可以尽揽海天一色的怡人美景，尽享奢华“度假式”生活。





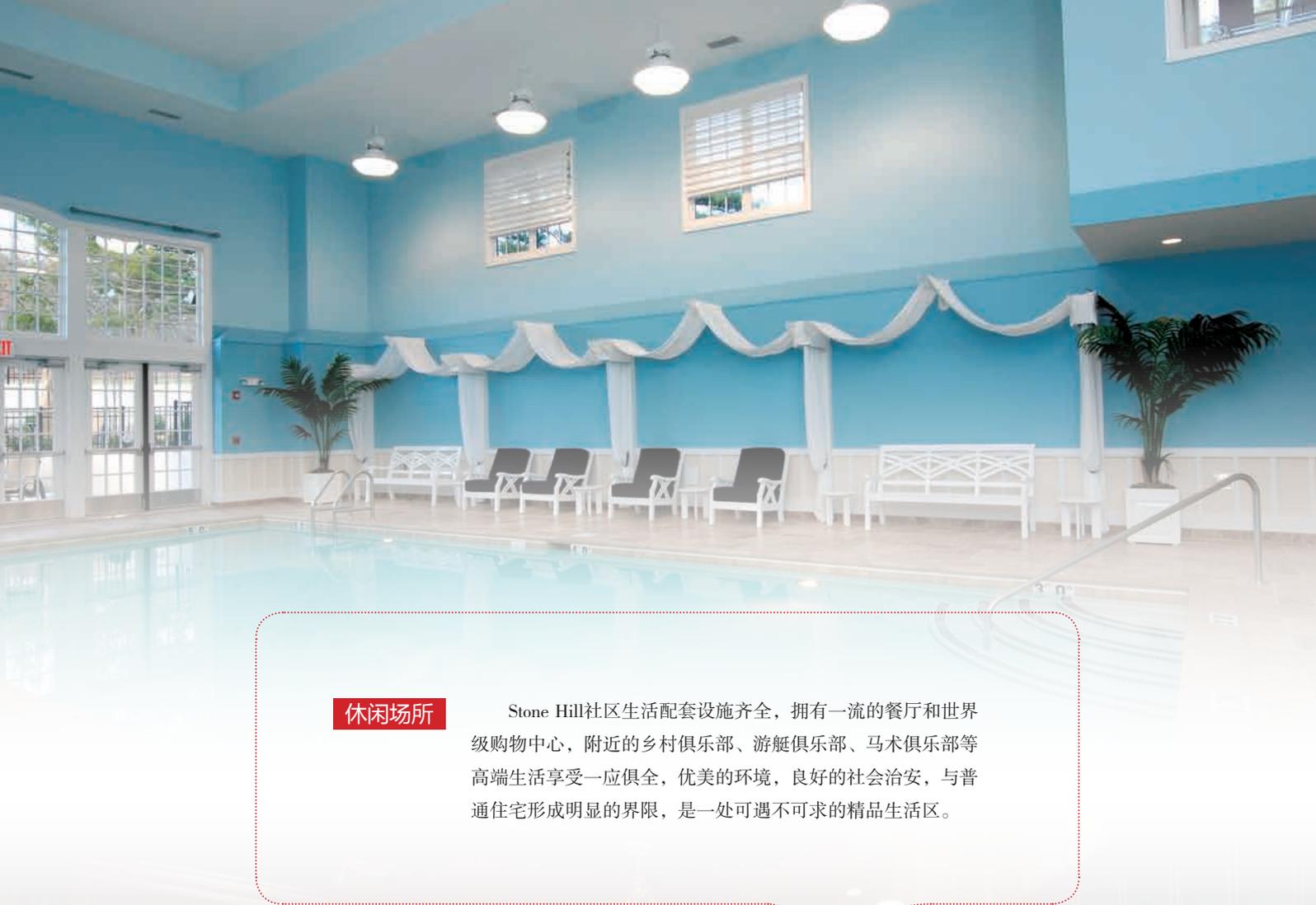
内部设施

幢幢各自独立的别墅，内部装修精致，旋转楼梯，欧式风格设计，空间感强，屋内所有硬件设备均为顶尖品牌，软装方面也非常讲究，壁纸、水晶灯饰、天花板造型的搭配，既彰显主人高贵的身份，又体现家的甜美温馨。

街 景

Stone Hill是一个新开发的封闭式社区，24小时门卫，这里面积开阔，有大片的公共绿地，多年生长的自然树木，是名副其实的富人社区。驻足寂静的后花园，一条条安静整洁的街道，时光定格在远离“纽约都市”的闲暇。





休闲场所

Stone Hill社区生活配套设施齐全，拥有一流的餐厅和世界级购物中心，附近的乡村俱乐部、游艇俱乐部、马术俱乐部等高端生活享受一应俱全，优美的环境，良好的社会治安，与普通住宅形成明显的界限，是一处可遇不可求的精品生活区。



One Riverside Park



曼哈顿河滨公园公寓
——充满朝气和活力的高级住宅区
A vibrant and dynamic neighborhood





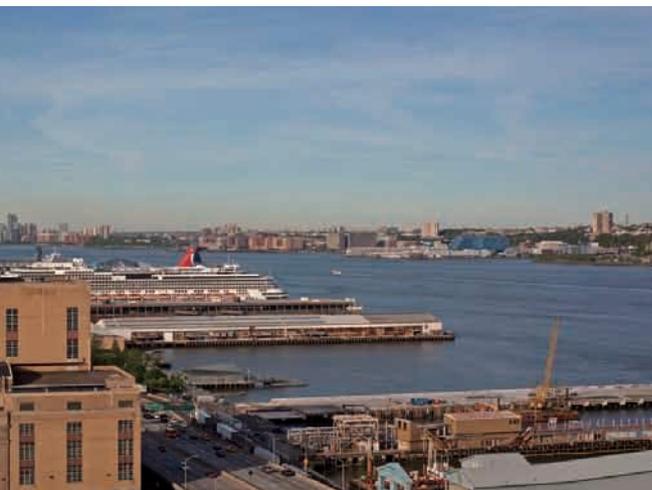


One Riverside Park is New York's most distinguished new address, introducing a new level of luxury to waterfront living on Manhattan's Upper West side.

河滨公园高级公寓是纽约最著名的新型高级公寓，它将最为奢侈豪华的海滨住宅引进到曼哈顿的上西区。

Designed by acclaimed architects Goldstein, One Riverside Park rises from a natural limestone base and transitions to luminous expanses of glass, showcasing endless city and river views.

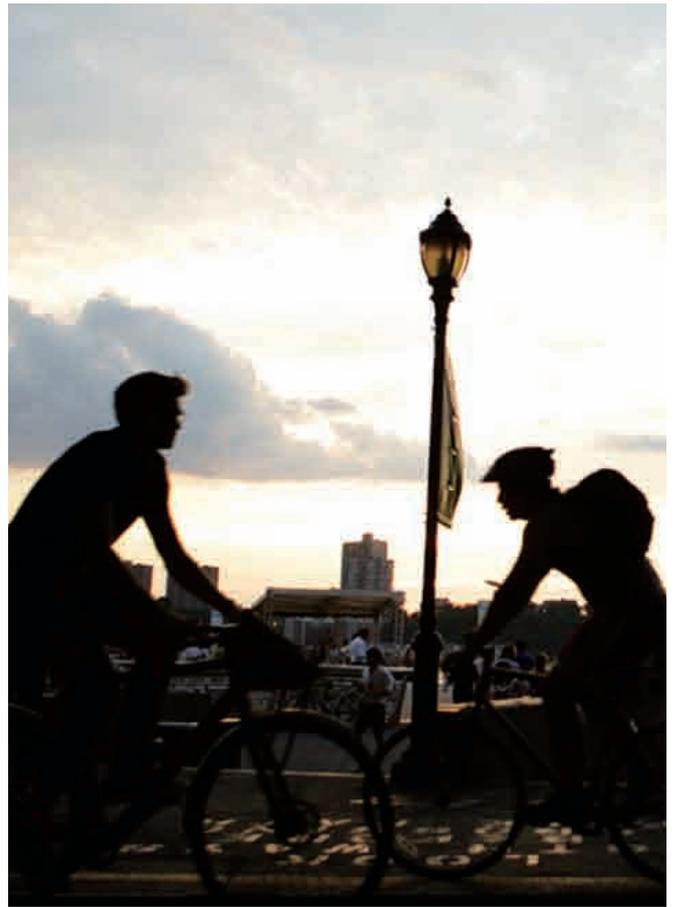
在著名建筑师歌德斯坦的亲自设计和监理下，河滨高级公寓逐步成为光彩夺目的玻璃型建筑，透过玻璃可以将城市与河流的美景尽收眼底。

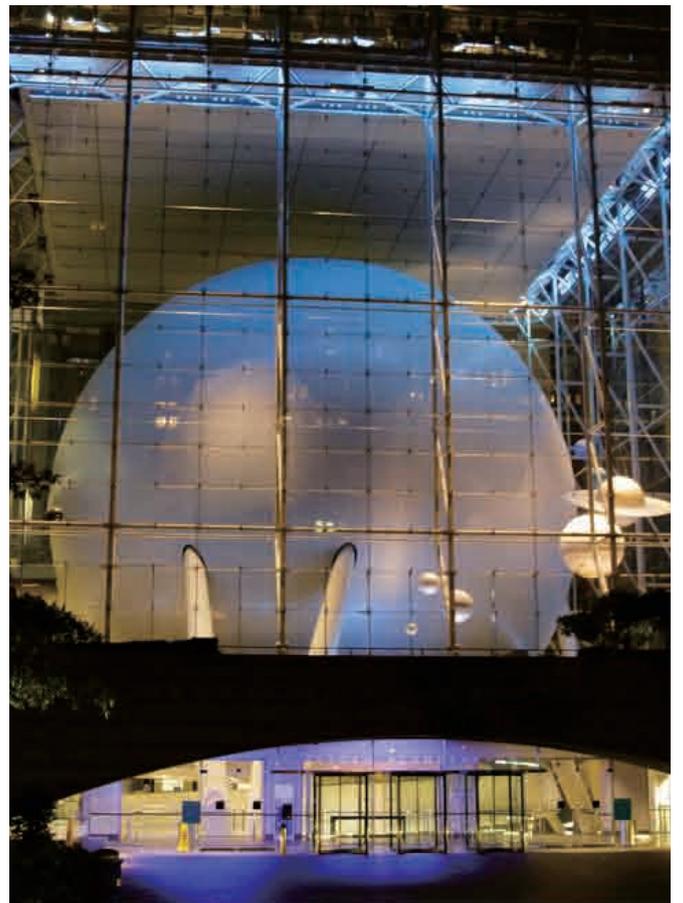
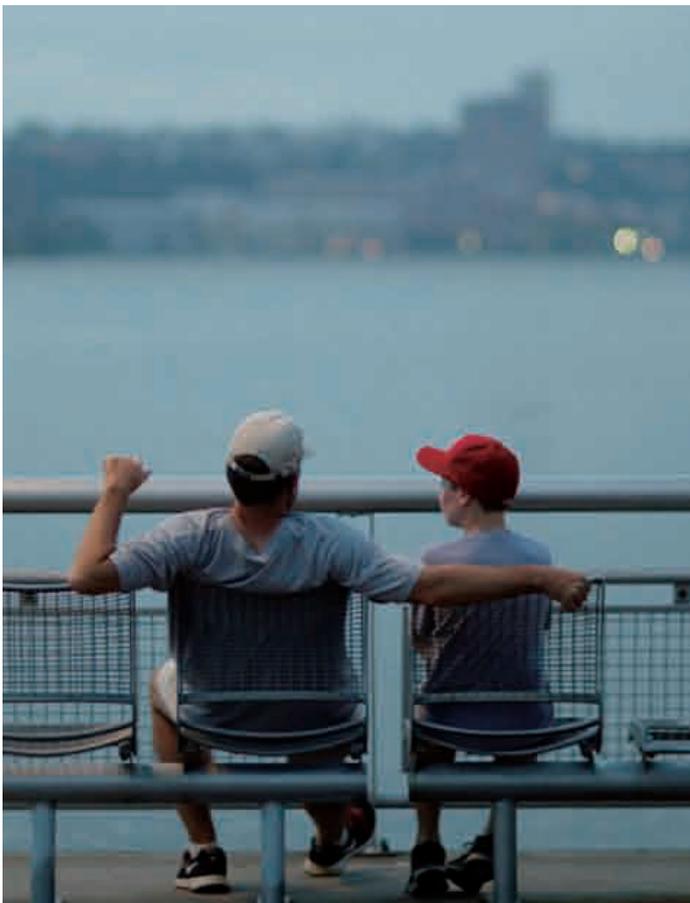


One Riverside Park

Extell Development Company has transformed Riverside South into a vibrant and dynamic neighborhood. One Riverside Park is the capstone to this grand vision.

Extell房产开发公司已经把曼哈顿河滨南部开发成为一个充满朝气和活力的住宅区。河滨公园高级公寓是这个宏伟景象最完美的诠释。





Design & Quality

设计&质量

Interior designer Shamir Shag brings a warm, modern elegance to One Riverside Park. The composition of the lobby includes the lavish use of natural materials such as travertine, accented with decorative metal work and a custom hand-blown glass chandelier, a testament to the quality and craftsmanship of the interiors.

室内设计师莎米尔·沙哈为河滨公园做了优雅、现代、舒适的内部格调设计。室内大厅的建造使用了大量的自然建筑材料，例如凝灰石，并伴随有美丽的金属装饰。此外还有手工吹制的玻璃吊灯——室内设计质量与工艺的象征。

Floor-to-ceiling windows offer unforgettable views of the Manhattan skyline, the Hudson River and beyond.

透过室内的海景落地窗，可以欣赏到曼哈顿的地平线、哈德逊河畔以及远处一望无际的美景。

Dark stained oak millwork paired with high-gloss polished lacquer wall cabinetry and honed Basaltino stone slab countertops.

深色橡木木制品搭配高光泽抛光漆墙柜和哑光Basaltino石台面。

White high-gloss polished lacquer cabinetry paired with white honed marble countertops.

白色高光泽抛光漆柜搭配白色哑光大理石台面。

Each kitchen is equipped with Miele premium appliances and Dornbracht fittings.

每个厨房都配有Miele高档家电和Dornbracht配件。

Penthouse Media Room with gas fireplace and wet bar.

阁楼媒体室、燃气壁炉和调酒柜台。

Spacious and luxurious master bathrooms are clad in marble and feature Dornbracht polished chrome fittings.

宽敞豪华的主浴室铺着大理石和独特的Dornbracht 抛光金属铬配件。







Experience & Enjoy 体验&享受

Riverside Center will be a hub of activity for the neighborhood. This exciting new Manhattan destination will feature 3.2 acres of open space, a new K-8 public school and over 100,000 square feet of retail, shops and services.

河滨中心占地3.2英亩，拥有一个新的K-8的公立学校和超过100,000平方英尺（9290平方米）的商业区，将成为河滨公园高级公寓住宅区的居民活动中心。

Cuisines from around the globe satisfy the most discerning palates.

这里有全世界的美食来满足最挑剔的味蕾。





Celebrated fashion houses, boutiques and nearby Time Warner Center provide a wealth of shopping opportunities.

有时装店、精品店，附近的时代华纳中心提供了丰富的购物机会。

Cultural attractions are part of everyday living on the Upper West Side. Lincoln Center for the Performing Arts, The Museum of Natural History, the Children's Museum of Manhattan and the New York Historical Society are among the neighborhood's many treasures.

著名的文化景区，例如林肯表演艺术中心、自然历史博物馆、曼哈顿儿童博物馆和纽约历史学会都是曼哈顿上西区的珍贵宝藏。



Da Tang Pie or Trap

EB5投资是馅饼，还是陷阱？

南达科他州NBP牛肉加工厂项目 系列报道之一

文/大唐维权团

2013年2月6日，美国证监会对EB-5项目芝加哥会议中心提起证券欺诈诉讼，290名中国移民共计1.45亿美元的投资金额，由于美国证监会和美国移民局干预得较早，保留并冻结了移民投资的资金，但1100万美元的管理费目前90%已被挪用。2014年2月11日，已经实施了28年的加拿大联邦投资移民计划无预警地彻底“关张”，所有积压的申请将被全部清退，中国5.7万个家庭的移民梦想化为泡影；2014年4月11日，美国南达科他州NBP北方牛肉加工厂继正式宣告破产后，总计投资1.52亿美元的项目仅以1200万美元现金的价格被贱卖给白橡，120名中国投资者的投资颗粒无收，绿卡申请无限期后延。究竟是市场因素还是谁挖下陷阱让投资者血本无归？是移民中介的虚假宣传？NBP的普通合伙人没有认真履行监管义务？还是有某些个人或团体涉及欺诈行为？大量中国投资人以前看好EB5投资项目的理由又是什么？大唐集团主动站出来，接受NBP项目LP6投资人委托，组建了包括移民法律专家、商业诉讼律师在内的一个专业团队，从中美两地搜集了NBP项



James. A. Lombardi 律师



Ezio Scaldaferrri 律师

目、区域中心以及移民中介的各种宣传册页、会议资料，从美国联邦移民局调取了投资人移民申请以及相关材料的副本，调查区域中心负责人和移民中介公司，深入调查事实，理清脉络，解读相关法律与政策，为广大投资者解开迷局。

EB-5，全称为Employment-Based Immigration: Fifth Preference（基于就业的第五类优先移民），其最早始于1990年，是当时美国国会为了吸引外国投资者、刺激经济而设立的。1992年，EB-5增设了区域中心（Regional Center）计划。该计划要求在美国移民局指定区域（高失业率或者农村地区）中投资50万美元，两年时间内必须间接或直接创造出10个就业岗位，就能获得永久绿卡。EB-5项目，也是大量中国移民中介主要推广的移民美国项目方

式。NBP就是这样一个EB-5的项目。

令人遗憾的是，NBP项目的进展却是一波三折。早在2005年，上任2年的共和党州州长郎兹推出了“牛肉认证项目”，希望在整个州内进行肉牛从出生到屠宰的追踪机制。2006年，在“全球最棒一级牛肉之家”口号下，NBP项目正式上马。可是，直至2012年10月17日，NBP才正式开工。不久后，2013年7月，NBP就根据美国联邦破产法第十一章向美国联邦破产法院提出了破产保护的申请。真相究竟是什么？

多头融资、利益关系复杂

2004年，阿伯丁一个叫约普·伯伦（Joop Bollen）的荷兰裔美国人，获得美国移民局认可建立了“南达科他州国际商业学院”（SDIBI），在美国目前认定的379个“区域中心”中是南达科他州唯一的一家，所以包揽了该州所有的EB-5项目。几年后，Bollen把公司名称改为了南达科他州区域中心（SDRC），并开始为NBP项目从中国和韩国招募投资者。Bollen顺利地韩国找到了60余名投资人，募集到了3000万美元的投资。其中一名韩国投资人Oshik Song更是于2010年摇身一变成为NBP的普通合伙人，和其他69名韩国投资人共同占有了NBP41%的股权。随后，Bollen和Song又来到了中国，找到了某移民咨询公司。该移民咨询公司从中国分批找到了SDRC LP6和SDRC LP9两批共计120余名投资人，前后共投资了6000余万美元进入这个项目。再算上前期的70名韩国投资人，一共超过190人通过这个项目申请了I526，拿到了临时绿卡。这就意味着，NBP需要创造出超过1900个就业机会，才能全部满足这190余名投资人的就业人数要求。而根据2013年7月当地媒体的报道，南达科他州境内只有16386头牛加入了“牛肉认证项目”，其中只有500头牛在市场上完成所有交易。这样的生产量，就算加上其建设过程



Andy Zou

产生的就业，能否支持2000个直接与间接就业机会，是一个很大的疑问。

除了EB-5的投资人之外，在调查中，律师团队也发现，很多其他的投资机构也介入了NBP。在韩国移民投资后，NBP曾经找到一家位于英属维京群岛的纪元星公司，获得了3000万美元的短期贷款。但是资金显然无法达成开工要求。位于旧金山的白橡基金（White Oak）又是另一家向NBP投资的机构。白橡向NBP提供了大量贷款，但是贷款的条件就是，以NBP的资产进行抵押。此前，NBP已经将其全部资产抵押给了LP6的投资人。为了获得更大的保障，白橡提出，只有在取得抵押清偿权的第一顺位时，才会出资。为此，2012年7月，Joop Bollen和移民中介召集了LP6投资人，在北京召开了会议，会议上，

Bollen承诺只要白橡的资金到位，工厂就可以开工生产，创造出大量就业机会。这也是广大投资人希望看到的。在Bollen的百般承诺下，LP6投资人们签署了转让清偿第一顺位的协议。

除此之外，还有一家特殊的投资机构引起了律师的注意。根据美国媒体的报道，代理LP6投资人递交移民申请资料的韩国HANNULL律师事务所，也向NBP提供了200万美元的投资。而HANNULL律师事务所的主要投资人，则是NBP的GP Oshik Song所掌握的公司。

多方的融资带来的错综复杂的利益输送关系。令人遗憾的是，这些利益关系，并没有及时准确的向投资人进行披露。

反复抵押、法律争议不断

复杂的融资程序，导致NBP项目始终诉讼缠身。这也是律师团队发现的第二个问题。早在2007年，NBP项目就因为项目滋扰附近居民而被起诉。2008年，挖掘公司又对NBP项目提出留置权。2009年3月，根据美国当地媒体报道，7家公司对NBP提出留置权。到了2011年，提出拥有留置权的公司达到20家。2011年，四名LP6投资人也单独针对Joop Bollen个人提起了诉讼。当然，投资人起诉后，在Bollen及Oshik Song的反复劝说、施加压力下，诉讼最终以撤诉而告终。即使是一家正常的企业，面对这样复杂的法律争议，也很难顺利运营下去。不用说NBP这样一个先天缺陷的企业。

中介之失，是否涉及虚假宣传

众多投资人关心的一个重要问题，是移民中介究竟有没有进行虚假宣传？在NBP刚刚宣布破产后，大唐集团的团队就介入到破产诉讼中去，参与沟通协调。NBP向LP6投资人承诺，工厂的开工日是2012年9月。从前期委

托的破产律师Mary处我们却了解到，工厂向法院提交的文件中却承认，他们直到2012年10月17日才正式开工。这一点，与美国当地媒体的报道也不谋而合。

此外，在移民中介与区域中心的包装宣传下，NBP项目似乎是一个“政府担保”的项目。SDRC来华进行推广讲座的，也是时任南达科他州经济旅游发展部长理查德·本达（Richard Benda）亲自来华推介。同时，Bollen也向投资人承诺，很快有3500万美元的政府资金到位。精美的宣传册页，反复出现的政府面孔，是众多投资人选择NBP项目的一个重要原因。通过后期的实际调查，律师团队发现，实际上南州区域中心只是一个私人的公司，政府资金也无从谈起。2014年1月20日，大唐的律师团队又和Joop进行了谈判，希望Joop可以出面，在破产诉讼中为LP6投资人提供支持。Joop不仅不愿意提出支持，还透露出，SDRC和政府的合同也已经被终止。这就意味着，



曹莹

SDRC的“政府关系”，恐怕也并非移民中介与区域中心的宣传那样。

当令人不解的是，少数中国移民中介公司未经周密调查甚至在2013年该区域中心问题加剧的情况下，还继续推广该项目，这种本来可以避免的错误是导致国内投资者失利的重要原因；还有，项目的后续跟踪核实及监控工作没有及时跟进，使得投资者未能及时了解项目进展，最终导致项目投资者利益受损。根据大唐集团律师团队的Ezio Scaldaferrri律师和James A. Lombardi律师的介绍，一个称职的移民中介公司，必须承担起尽职调查的义务。调查的内容包括，移民风险及投资风险、项目就业模式及可行性、投资可控性、项目经济就业计划书的可行性及可靠性、区域中心历史及商业背景调查，项目的后续跟踪核实监控以及信息的及时反馈工作等一系列问题。NBP项目的移民中介究竟有无调查？调查的深入如何？调查的结果有无向投资人如实披露？有无跟踪监控项目并如实将关键信息反馈给投资人？这些问题，始终混淆着投资人的判断，遮掩着真相。

北方牛肉加工厂的又一个EB5失败案例在提醒着我们：如何甄别项目，有效保护海外投资者利益，已不但是移民中介公司迫在眉睫的课题，也是所有兴趣投资移民美国者的共同课题。EB-5投资，究竟是馅饼，还是陷阱？这个问题，对投资者而言，从NBP申请破产的第一天起，始终如鲠在喉。怎样拔去这根刺？怎样维护中国投资者的合法权益？怎样在混乱的投资移民市场中发出我们自己的声音？这是大唐集团的义不容辞任务。现在，大唐集团代表LP6投资人，已经聘请了美国顶级的法律团队，正式启动了调查与咨询程序。我们也将与律师团队紧密配合，对此项目进行跟踪报道，邀请专家进行专业分析，将真相公之于众。敬请关注后续报道。

我们坚信，一切，终将会暴露在阳光下。🇨🇳



Attolini

阿托里尼： 永不妥协的定制文化

Elegance is a concept which is incomprehensible in many ways.

We want our garments to help people express their natural way of being.

Their value is to make the wearer always feel at ease. We have always dipped elegance and sophistication into contemporary living, because it is our belief that wearing a suit labelled Cesare Attolini should always be a unique and distinctive experience built on style and pleasure.

阿托里尼 (Attolini) 是那不勒斯传统定制在全世界的代名词。从1930年至今，历经三代人，阿托里尼锻造了自己独具的优雅风格和精致手工艺。毫不夸张地说，阿托里尼 (Attolini) 拥有绝对优良的品质，以专业设计理念呈现独特文化，具有超前的个性化特点和魅力。

“优雅是一种概念，在许多方面都难以理解。我们希望衣服能帮助人们表达自己自然、本真的状态。它们的价值在于使穿戴者感到身心放松。我们将高雅和成熟融入当代生活，我们坚信穿上 Cesare Attolini 是一种以时尚和乐趣为基石的独特经历。”

追求绝对原汁原味

“世上没有一件伟大的事不是由激情所成就的。”伟大的德国唯心主义哲学家乔治·威廉·弗里德里希·黑格尔在他的一堂课上说道。

在定制服装写入当代高端男装历史之前，阿托里尼 (Attolini) 是一个家族的名字。那是一个庞大家族，经历三代人的发展，这个家族始终被澎湃、质朴、源自内心的热情所包



围，紧紧团结在一起。在奉献、激情、技术文化、独特性、唯一性、创新性和手工艺知识的推动下，这个家族不知疲倦地发展前行。

在追求绝对原汁原味的品质道路上，阿托里尼（Attolini）设法面对一个没有困难但却毫无捷径的旅程。在阿托里尼家族过去的80年中，许多富有意义的价值观念带领整个家族成为那不勒斯高级时装主角，活跃在纷繁的世界舞台上。

上世纪30年代末，那不勒斯成为意大利顶尖城市之一。那不勒斯拥有Serafini, Morziello, De Nicola 及许多当时名噪一时的服装设计师。那不勒斯时装设计享誉整个意大利，它继承英式风格，也受到法国和西班牙的影响。

从19世纪初到19世纪30年代的近三十年间，那不勒斯风格大致与英式风格相同。直到一个年轻服装设计师出现，他强烈的创造性直觉、高度的协调感及高超的人工织物剪裁技术，改写了旧有的规则。

他的名字叫Vincenzo Attolini。1930年，他采用一种特别的

线和面料来设计、裁剪、缝制夹克。他的剪刀能够产生各种奇特的裁剪样式，例如，特有的那不勒斯式胸衬和袖子，奇异的口袋形状，大胆的船型样式口袋。这种夹克在20世纪60年代还被当作另类，但到90年代，已经成为优雅时装的典范。肩膀上的垫肩和内衬被拿掉，只有关键的部分保留下来，这使得夹克穿起来像衬衣一样柔软轻便。经过拆解，夹克可以被折叠6次、8次或者10次。在过去的50年中，没有一个设计师可以如此大胆，渐渐地，世界各地的人们都将其称为“夹克”。

不用说，许多人察觉到当时最负盛名的人们，像朝圣者一样，为那不勒斯Via Vetriera的裁缝师而来。Cesare Attolini高级工作室设在Via Filangieri，他们去那里的目的，就是要设计出专属于自己风格的，柔软且曲线优美的大师级Vincenzo夹克。如果Totò, De Sica, Mastroianni and Clark Gable是50年代以来国际巨星的主要代表，那么国王 Vittorio Emanuele三世和著名的温莎公爵则是两个极端例子，说明即使是贵族，也想接受新颖而迷人的时尚潮流。温莎公爵身穿的无可挑剔的服装一直由英





国设计师所缝制，但当他途经卡普里的皮亚泽塔时，神奇般地爱上了Vincenzo Attolini的作品，他拦住穿着Vincenzo Attolini所设计服装的过客，询问这件衣服的来历。“我的父亲和Totò是非常要好的朋友！”Cesare Attolini回忆道，“他们常常辩论，彼此分享许多艺术兴趣。Totò经常到Via Vetriera来拜访父亲。他喜欢看着父亲工作。那些时刻是独特的、不可复制的。”

捷径可能导致失败

“我的父亲Vincenzo敢于对英国模式提出质疑，成就了真正意义上的变革，使得外衣像衬衫或羊毛衫一样轻便，并引进了许多其他创新技术。在他的基础上，我们将夹克一次又一次地变得更适合当代生活方式。”Cesare Attolini如是说。Cesare Attolini是Vincenzo六个儿子中最具天赋的一个，他从很小开始就跟着父亲学习布料的裁剪技巧、夹克塑形和构成的诀窍。这些夹克样式独特新颖，不断吸引着全球一批又一批热情四射的追随者。

作为自然继承人，Cesare对他的工作充满了与父亲同样的热情，除此之外还有同样的固执和对完美的不懈追求。所以，年轻的Cesare在Via Vetriera工作室待了几年之后，决定离开那

不勒斯，进一步磨砺自己的设计和造型能力。年仅22岁时，他便执掌着都灵当时最有名的时尚工作室之一。在他的兄弟们取得巨大商业成功之前，他将从父亲和导师那儿学到的手工艺技术与更为商业的时尚元素完美结合，形成一道生产线。凭借敏锐的直觉，Cesare投入到新生产线设计和创造中，为许多工厂的成功做出了贡献。

Cesare回忆道：“我的脑海中始终有着年幼时父亲灌输的训诫：对待工作要认真严肃，不能试图寻找简单的捷径或者进行妥协，这些在短期内能带来好处的东西最终会导致失败。”

手技术与组织管理的完美结合

经过多年的热情工作，Cesare设法将他的内在天赋，从父亲Vincenzo继承的手工艺技术背景和对企业组织管理的超前洞察力结合起来。企业组织管理中的洞察力，能够保持纯人力和手工艺技术的价值，保存店铺的典型性，同时使之更为高效地运行。所以，当他的孩子在年龄上和技术上可以帮助他的时候，Cesare决定返回那不勒斯，最终建立起自己的事业，继承家族定制服装的传统。

那是20世纪80年代下半叶，店铺开在Casalnuovo，一个临近



那不勒斯、曾被认为是出产最优秀设计师的小镇。Casalnuovo也是一个具有相当规模的工作室，尽管起初只有六个裁缝在那里工作，一天仅生产三件服装，但他们对自身才能，对深层文化及专业技术有着强烈的自信。家族第三代的两个年轻代表跟他们的父亲一样，不知疲倦地投入到定制服装中。

随着时间的推移，两个年轻人在技能和管理技巧上逐渐提升，逐年成长，得到了来自意大利市场尤其是国际市场的赏识。

定制知识是技艺和风格的精髓，很容易从中找到那不勒斯品牌的专业化缩影。Cesare严格遵循父亲Vincenzo的教诲，以实现手工高级定制服装的最佳状态。

要保持如此祖传技术的活力，毫无疑问，就要一代一代不断地坚持和重复，只有这样才能在那不勒斯和国际高端定制中书写历史。阿托里尼的管理如同艺术：我们需要25至30小时来制作一件服装。每个裁缝负责其中的一个环节。每个缝制工序后都需要经过熨烫，随后根据属性使面料进行休息，每道工序都严格控制面料的质地纹理。任何有瑕疵之处，即使是微不足道的，都影响对完美的追求。每个部门经理负责检查夹克上的所有主要部分。每个阶段的熨烫之间，都会进行测试和检查。然后衣服需静止数小时，以对其反复评介与修改。只有彻底地

检查对手工制作环节的严格控制，才能保证无与伦比的优良品质，这是制作者的骄傲，也是身穿Cesare Attolini标志服装人的骄傲。

今天，在充满激情而细致认真的Cesare领导下，超过130个最有经验和熟练的那不勒斯设计师在这里共同合作。在这里，每年有10000件独一无二的高端服装——夹克、套装和外套焕发活力，被送至世界各地的时装精品店，从纽约到迈阿密，从雅典到多伦多，从伦敦到巴黎，从柏林到莫斯科，还有洛杉矶、东京和迪拜。而且，正是由于阿托里尼家族所拥有奢侈的体验和情感意义，那不勒斯品牌定期在世界各地举办“定制日”令人着迷的活动，这已经成为阿托里尼设计师们独具特色且必不可少的仪式。特定的布景渲染着浓厚的那不勒斯Via Filangieri工作室氛围，Massimiliano 和 Giuseppe带领设计师们穿梭在各种样式和面料中间，随后对这些定制套装、夹克、外套、衬衫和领带进行例行测量。能参加这样的活动，感受这样无与伦比的氛围是一种幸运。充满优雅和简洁的迷人风格，醍醐灌顶、毫不虚伪的设计，这些价值观和风格已经征服了许多有品位的男人，包括国际政治中的风云人物、外交使节、文化名流、金融巨子及演艺明星。商

Rockefeller

洛克菲勒家族 Family

富过六代的传奇家族

文/陈斌

标准石油公司、大通银行、洛克菲勒基金会、洛克菲勒中心、芝加哥大学、洛克菲勒大学、现代艺术博物馆……翻开近现代乃至当代美国史，洛克菲勒家族无处不在，它已经成为整个美国历史的一个精确的缩影。从洛克菲勒家族神话的创始人约翰·戴·洛克菲勒算起，这个美国首屈一指的财富家族已经繁盛了六代。它打破了“富不过三代”的定律，至今依然是美国富豪的典范。

洛克菲勒家族的特色是：子承父业，代代相袭。富豪家族如何才能保持代代不散，团结一致？洛克菲勒家族的确树立了一个很好的榜样——主要靠家族聚会及经常性的交流沟通。

洛克菲勒家族的“团结”和“决心”，成就了家族绵延、代代传承的胜果。

老约翰，创富的一代

洛克菲勒家族总部在纽约州的威斯特彻斯特县境内，位于哈德逊河上游，距纽约曼哈顿岛有一小时车程，它的规模和一座小城镇差不多大。这座占地3400英亩的豪华住宅的主体部分，是19至20世纪之交时，由家族创办人约翰·D·洛克菲勒一手建造的。主体住宅的四周环绕着花园、喷泉、跑马场和艺术雕塑作品，风景宜人。

约翰·D·洛克菲勒——洛克菲勒财富帝国的创始人，他是相当勤勉和生活简朴的企业家，他从不喝酒，没有虚荣心，甚至不考虑外表形象问题，惟一的嗜好就是骑马。

约翰·D·洛克菲勒最初在俄亥俄州克利夫兰的一家干货店干活，每周挣5美元。而他后来创建的标准石油公司，实际



上是美国石油业的开始。尽管政府多次派反托拉斯检察官调查标准石油公司的经营状况，多次举行关于标准石油公司的听证会，并且，标准石油公司还吃过数不清的官司，源源不断的金钱还是滚滚流入标准石油公司的账簿。老洛克菲勒说过，“赚钱的能力是上帝赐给我们的一份礼物”。

1911年因最高法院裁定拆分石油托拉斯，形成了若干个至今依然存在的企业，比如埃克森-莫比尔、雪佛龙、亚美以及其他三十多家企业。

约翰·D·洛克菲勒的发迹史跟他本人的“低价策略”很有关系，他虽然没有学过经济学，但是却懂得什么是“弹性需求”和“规模经济”，他一贯相信“买卖规模大一些，产品单位利润小一些”是良好的经商之道。作为一种营销手段，标准石油公司经常赠送灯笼，以确保消费者会买煤油来点灯笼。

小约翰，送财的一代

老洛克菲勒集聚的钱财实在太多了，多得他只好雇人帮他来花。而到了他惟一的儿子——小约翰·D·洛克菲勒这一代，小洛克菲勒发现：自己要想在石油生意和慈善事业这两种祖传家业之间找到心理平衡非常困难，因此他经常经受着神经失常的煎熬和折磨。小洛克菲勒曾经说，他在做生意的时候感觉就像和自己的良心进行赛跑。

小约翰在把家族事业发扬光大方面放弃了许多机会，他的大半生时间都花在把家族财富送出去而不是集聚更多财富上。

在大做慈善事业的过程中，他“得到了极大满足”，看到社会上存在许多问题，就想办法帮助解决这些问题。比如他对保护历史文物和保护环境有着浓厚的兴趣，经过他的努力，英国对北美大陆殖民时代所创建的威廉斯堡古城和法国的凡尔赛宫才得以完整地保存。他的妻子艾比凭着洛克菲勒财团总裁妻子这一头衔，在纽约创办了一所现代艺术博物馆。

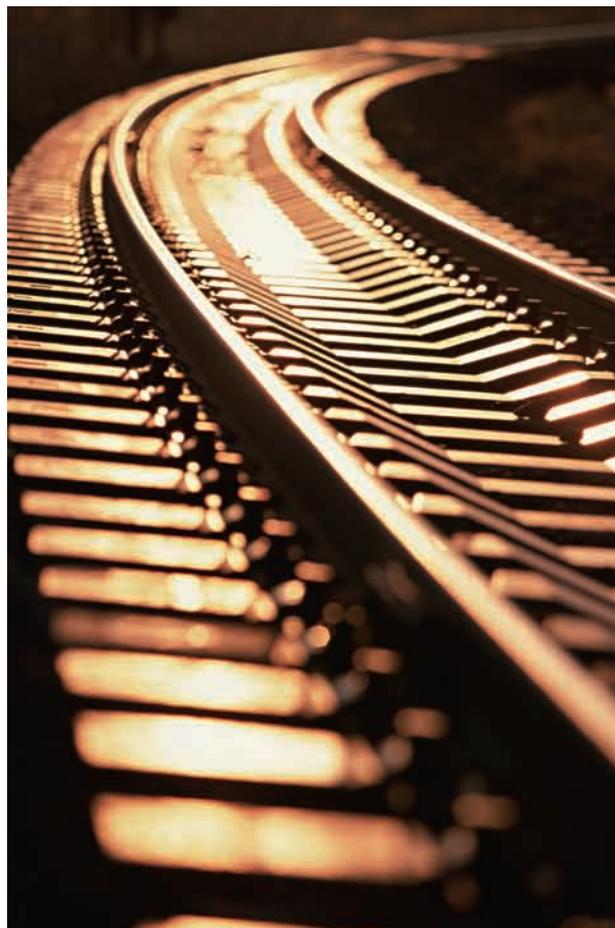
一手聚财，一手散财

美国富人对待财富的看法与其宗教背景有关。老约翰是虔诚的教徒，他遵从基督教“人生而有罪”的教义，严格按教义生活，虽然赚钱无数，但他的衣食住行却极其简朴。这位美国历史上富传奇色彩的商业奇才，用前半生拼命赚钱，成了美国史上第一个十亿富豪，用后半生散尽亿万家财，投身慈善。

洛克菲勒家族把许多钱都投到了慈善事业上，标准石油被分拆时，老约翰已经退隐江湖十余年，专心做慈善，他们从事慈善事业的规模在历史上是空前的。

老洛克菲勒先是创办起芝加哥大学，接着向亚特兰大斯伯尔曼学院的黑人妇女提供教育资金，然后又发起成立了一个医学研究组织，该研究组织后来发展成为洛克菲勒大学。再后来，老洛克菲勒建立起以自己名字命名的基金，资产达十亿美元。中国最负盛名的医疗机构之一北京协和医学院（中国协和医科大学的前身）也由洛克菲勒家族于1917年创办。

标准石油公司被分拆后若干年，“规范商务竞争的法律规范”逐步建立，垄断被严格禁止，并开始对富人征收高额累进税和遗产税。这在很大程度上促使了美国富人将钱财更多地投入到慈善事业当中——善捐可以免税。在制度和文化的双重作用下，美国的富人群体形成大体一致的财富观，即只有对社会有益的财富才是正当的。商



Millionaire 巨富来了 Coming

文/安言

菲 茨杰拉德曾经说过：我告诉你有钱人是怎么回事，他们跟你我不同。的确，当今时代，正在产生着历史上最大规模的超级富豪，与此同时，这个群体所拥有的能量早已超越人们的想象，我们的世界也越来越以这些全球新贵为轴心转动——他们不仅影响着政治和经济，还带动着潮流发展，主宰着言论方向。

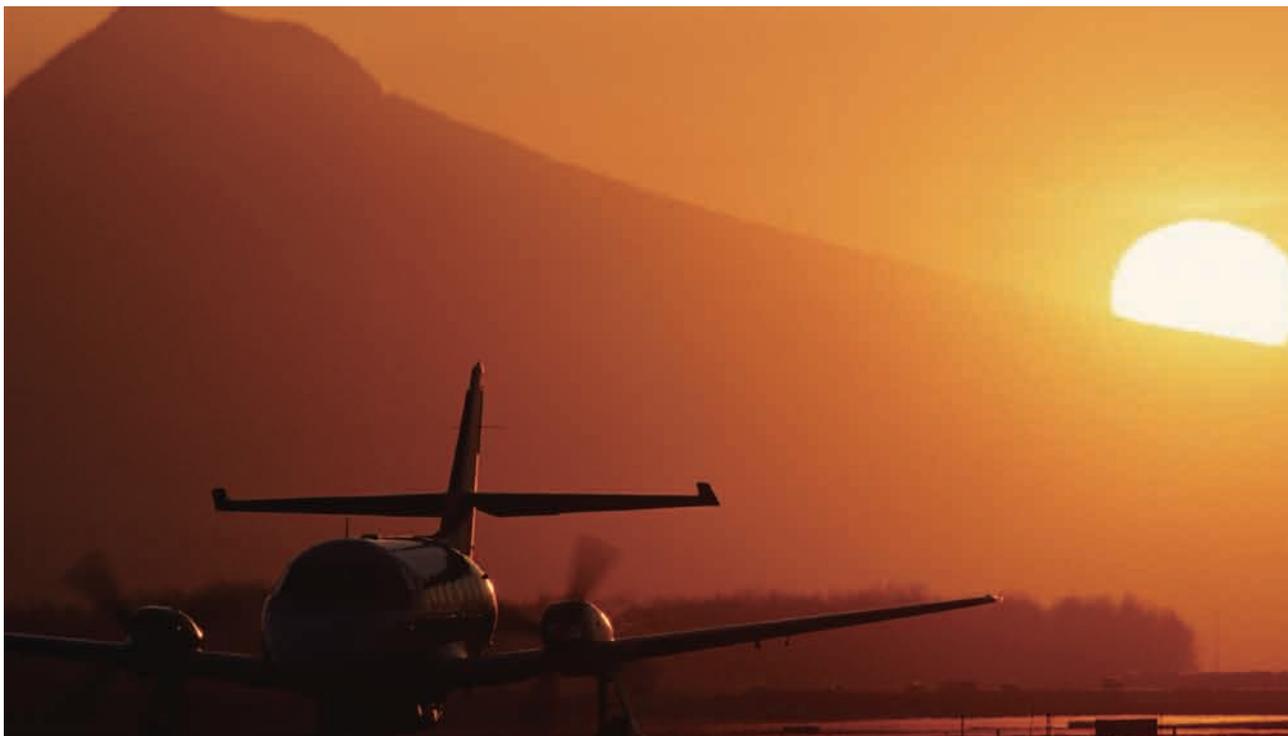
那么，今天的全球富豪是谁？他们如何赚钱、如何生活、如何思考？他们与几个世纪前的富豪有何不同？他们究竟是如何影响我们所有人的？等你读完克里斯蒂娅·弗里兰的新作——《巨富：全球超级新贵的崛起及其他人的没落》，以上问题都能找到答案。

作为《巨富》一书的作者，克里斯蒂娅·弗里兰是路透社资深编辑，为纽约和伦敦的《金融时报》工作，被公认为是美国100名最知名的商业记者之一。2000年，她出版了名作《世纪大拍卖——俄罗斯转轨的内幕故事》，该书2004年引入中国后，被《经济观察报》评为当年最佳商业图书。

与一般的经济类书籍不同的是，《巨富》一书中的观点大多建立在原汁原味的采访资料和深刻的全方位解析之上。

弗里兰希望传达的一个重要观点是，西方正在经历“第二次镀金时代”，而新兴国家正在经历自己的“第一次镀金时代”，如今的世界即是第一次和第二次镀金时代并行，简称“双生镀金时代”。她将此比喻为，“如果说工业革命是将西方经济从马的速度加速到车的速度，那么当今的变革是将世界





经济从平信的速度加速到电子邮件的速度。”

在这个时代里，独领风骚的新富豪包括，从东欧和俄罗斯转轨中获益的寡头；中国香港、中国大陆、印度等国家和地区崛起的大亨；互联网和移动互联网领域的科技创新者，以及投资了这些科技创新者的风险资本——由于全球化的因素，其中也包括一些非西方国家的投资者；积极响应和参与金融创新的巨头。

弗里兰发现，这些富豪与其他人的区别在于：他们不喜欢描述世界，而是意图改造世界，他们不想资助，而是影响；他们对于转变慈善和政府的运作模式有着无穷野心，期望通过最小的努力产生最大的影响力，对现有的系统造成冲击，对当前局部甚至全球的意识形态产生影响；他们除了能抓住时代赋予的机会外，还有极强的应变能力。

当世界上的富人们越来越有钱，越来越紧密地团结在一起，他们也愈加与国民疏离。他们飞速地将其他人远远抛在身后，钟情于英国公立学校，毫不低调地干慈善事业，但他们自身的重要理念来源于自创而非衣钵承袭。

在弗里兰看来，全球化正扮演着举足轻重的角色，巨富不再属于某个国家，而属于全球，这也意味着，他们形成了一个完全全球化的社区。

对于这些超级富豪们，弗里兰也给出了自己的警告。开放社会让超级精英们累计了非凡的财富，但是越多才智精英取得成功，他们就越倾向于保护自己的后代，使其成为成功者中的一员，反过来否定精英教育。然而，恰恰是精英教育给了他们成功的机会。在美国，大学毕业生比高中毕业生更可能生在富裕家庭，当接受教育并不能保证跻身上层，弗里兰给我们发出的信号就非常值得深思了。

在《巨富》一书里，弗里兰对于当今财富的热点问题几乎无所不谈——比如全球化、性别歧视、教育、富二代、财富继承、财富获得和分配、慈善事业和企业管理等，但你找不到任何带有评论性或建议性的言论，也看不到任何提升自我的切实途径。弗里兰所努力的，仅仅是展现给读者关于当下超级富豪们的方方面面，尽量以更多的视角和更少的理论去记述一个新阶级的诞生。✍

Books

星云大师的 Fate

Master Nebula

禅话书缘

文/慈梅

曾是南京栖霞山的小和尚，在动乱的大时代，这个小和尚护法卫教，率领“僧侣救护队”渡海来台，从此展开了一花五叶、佛光普照的一生——3所大学、16所佛学院、100余座寺院，晨钟暮鼓，警醒愚顽，醍醐甘露，溢满全台。晚年佛光山退位，行脚弘法全球，欧、美、亚、非、澳创立100多座道场，佛光普照五洲，皈依弟子数百万众。在弘法、教育、文化、社会、慈善各面向均有建树，他就是星云大师。

翻阅上世纪90年代的笔记，看到这样一段话：“不管是中国还是外国，很少见到一个宗教团体在短短30年间，能够全方位地成长。立下如星云大师那样的恒久不变的大愿、大慈悲”。当此时“星云大师”这个名字对大陆很多人来说，陌生而遥远。至今日成为佛教改革家、慈善家、两岸“宗教统一”



的重要推手，走入人间并且走入人心，历尽不知多少难。

星云大师是佛学畅销书作家。他年轻时就喜欢读书、写作，从60年前第一本著作《无声息的歌唱》发端，到近年的《迷悟之间》等等，星云大师写了2000多万字，已出版的著作有200多种。星云大师云水行脚，足迹遍布海内外。

如今87岁高龄，仍笔耕不辍，最新作品《星云禅话》今年将由北京中华书局出版。星云大师曾打趣说过，读书、写作是他人生最幸福的事情。谁送红包奉养，他也许不记得了，但是谁送书给他，他是不会忘记的。送书，是与人结缘。

智慧圆满，悲心无量，深入文字般若，以浅近语言探究深奥佛理，普及佛法于社会大众之中，星云大师的作品深受读者的喜爱，最出名的当属习总书记。他们的结缘要追溯到2006年，习近平在浙江任职时接见过星云大师，相聊甚欢。星云大师回忆道：

“当时，我看到的浙江社会安定、人民和乐、心里富有。”由此成为“好朋友”，以后再自然成了“老朋友”。

2013年2月底，习近平会见连战及随访的包括星云大师在内的台湾各界人士，习近平表示，这是他担任新的职务之后，第一次会见台湾朋友。星云大师向习近平赠送了《迷悟之间》。

第三次见面在2014年2月18日，习近平在北京会见中国国民党荣誉主席连战及随访的台湾各界人士，台湾佛光山开山宗长星云大师是其中主要一员。会见中，习主席对星云大师特别表示：“大师送我的书，我全都读完了。”

Wine

葡萄酒的 Social Charm

社交魅力

文/林殿理

不久前，习主席和夫人彭丽媛联袂出访，在宴会上以令人赞赏的标准姿势与各国元首从容举杯碰杯的照片在媒体上发布后，葡萄酒礼仪与社交的话题再度成了许多人关注的焦点。

正所谓“生意都是在餐桌上谈成的”，能否在用餐过程中展现合宜的举止和礼仪，并间接透露出个人的涵养素质，便成了增加谈判筹码的一项隐性指标。

在看似随意的社交场合餐桌上，其实规矩多多，若没有一定的学习和经验，恐怕很难表现得进退有度，甚至可能尴尬得食不知味。参加一场正式的宴会，首先要注意邀请函上的 Dress Code——着装要求。穿着符合宴会要求标准的服装，是对主办者以及其他客人们的尊重，不可轻忽。着装标准当中，最高等级是 White Tie，必须穿燕尾服，从白色领结、白衬衫、白背心、袖扣到皮鞋样式都有严格考究，没有多少发挥个人创意的空间。其他的着装要求还有 Black Tie、Business Suit、Smart Casual 等多种，穿得过度正式或太随便都会让你显得格格不入，别人对你的印象分数自然也要打折扣了。

在西方的正式宴会上，通常都会以鸡尾酒或香槟做开场，这是上桌前让所有宾客彼此认识交际的机会，要尽量大方得体地与周围人打招呼做自我介绍，如果一个人躲在角落喝闷酒就不太好了。

西式宴会常常是随着一道菜上桌再斟一款葡萄酒来做搭配，所以侍者不会把酒倒得太满，会等你快喝完时再帮忙添



上。有时当侍者上下一道菜时，会顺道把搭配前一道菜的酒杯也收走，但如果你想留着还没喝完的酒等着观察它后续的变化，也可以要求把杯子留着。西方人不流行干杯，即使是举杯互敬，也是随各人的意，想喝多少就喝多少。他们不认为勉强自己多喝就是对对方的尊重，反之亦然；硬要别人干杯并不是热情的表现，而是很失礼的行为。

如果平时能学习一些葡萄酒的知识，在宴会中适时地展现出来，将会让你在西方人的眼中加分不少，甚至肃然起敬。别以为欧美人士从小在有美酒搭餐的环境下，长大了就理所当然个个是葡萄酒专家。在一些并不正规的商务聚餐时，如果你与对方聊聊酒、聊聊美食，让气氛热络起来，衬托出个人魅力，那么餐桌下的生意，就好谈多了。☞



迈阿密Elite Health体检中心

机构简介

Elite Health 位于Mount Sinai医院内，是一家专注于身体健康检查的医疗机构。创立于1992年，目前该机构被评为全美“Top 10 Executive Health Program”。尤其以他们的会员管家式体检项目著称。Elite Health为每位会员提供基础并全面的身体检查后，根据每位会员的特殊身体状况更帮助会员推荐以及预约美国知名的专科医生进行深入检测。并且，所有的会员服务均为全年无休制。

权威医生

> Steven Schnur, M.D.

医学博士，美国医学委员会认证心脏病以及内科专家，佛罗里达州心脏专家协会主席。作为一名权威的心脏科专家，治疗超过3万名病人。

> Perry Krichmar, M.D.

医学博士，美国医学委员会认证心脏学专家，佛罗里达州心脏专家协会成员，是预防心血管疾病冠状动脉电脑断层领域的权威专家。

> Robert Shaffer M.D.

医学博士，美国医学委员会认证内科专家，美国远程医疗协会会员，住院医师医学协会会员，医疗信息管理系统协会会员，拥有超过20年以上的住院临床以及门诊医疗实践经验。



体检项目

Elite Health 所提供的体检项目在一天之内将全部完成。包括：

- > 全面的基础体检项目
- > 血液检测：包括胆固醇检测以及前列腺特异抗原检测
- > 心脏功能检测：心电图、心脏压力测试、心血管钙化分析、心脏超声仪、血脂检测以及激素面板检测
- > 血管系统检测：颈动脉内膜中层厚度检测、腹主动脉超声波检测、脚步动脉超声检测
- > 肺部检测：胸腔X光片和呼吸量测定法
- > 肝脏功能检测
- > 胃肠镜检查
- > 乳房X线检测
- > 前列腺检查
- > 反应蛋白检测
- > 全套尿液分析
- > 核压力测试：测量休息状态下以及压力状态下血液流向心脏肌肉的能力。
- > 回声压力测试：对于心脏运动的一种图表显示。在测试过程中，在休息状态下以及压力状态下分别用心脏被超声波仪器对心脏进行检测。次检验专门用于评估检测血液到心脏的活力。
- > 量身定制的疾病预防以及健康生活计划
- > 量身定制的营养学以及健康咨询
- > 专科医生深度解析检测报告

健康预防项目

- > 实验室检测项目
- > CBC全套血液检测：全面的血液检测用于检测贫血、感染。检测细节包括：白血球细胞数、白血球微分、红血球细胞数、红蛋白、血细胞比容、血小板计数等。
- > TSH促甲状腺激素测试：用于检测甲状腺失调以及监测对于甲状腺功能减退和甲状腺亢进的医疗进程。
- > Lipid Profile Test 脂血测试：用于判断冠心病的危险系数。此检验可有效判断由血管阻塞或者动脉硬化造成的心脏病发作和心梗。
- > Magnesium镁金属监测：对于血液中的镁金属含量进行监测，镁



金属失常将会造成肾脏器官损害、肠道吸收受损、糖尿病。

> ESR血沉检测：用于诊断急性以及慢性炎症，包括：感染、癌症以及自身免疫系统疾病，对于判断颞动脉炎和风湿性多肌痛尤为准确。

> Liver Panel Test肝脏面板检测：用于监测、评估以及诊断肝脏疾病损害。

> 睾酮检测：用于诊断勃起功能障碍、不育、男性睾丸肿瘤、下丘脑疾病、女性多毛症以及女性男性化症。

> 雌激素检测：用于诊断卵巢囊肿、特纳式综合症和女性垂体机能减退。

> 孕酮检测

> PSA特异性抗原检测

> 基因检测：通过身体基因解码配合新陈代谢检测分析对生理机能进行全面判断，从而就每个人的独特体质制定完整的健康营养计划。

> 生物计量式监测

> 身体脂肪率分析

> 血压测试

> 身高体重监测

配套服务

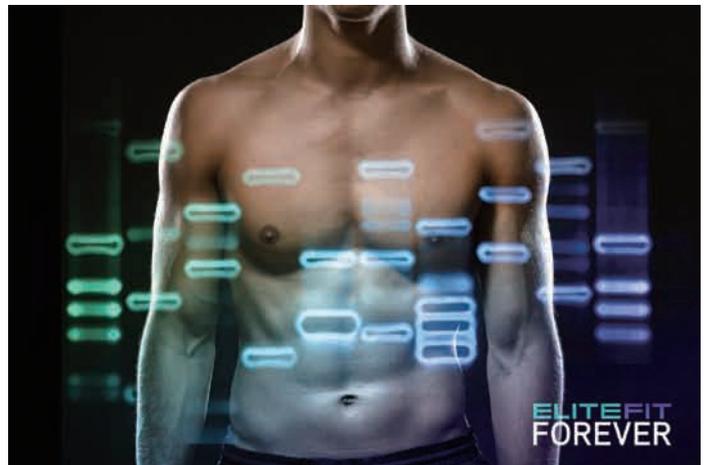
> 权威医生推荐：帮助会员寻找推荐全美国乃至全世界最为权威的医生、医院以及其它医疗机构。Elite Health与全美众多世界顶尖医生以及医疗机构有着良好的合作关系，例如哈佛大学，Sloan Kettering癌症中心、纽约特殊外科医院、约翰霍普金斯大学附属医院、Mount Sinai西奈山医院、加州大学洛杉矶分校附属医院、西雅图Fred Hutchinson癌症研究中心、梅约诊所等。

> 全权负责会员的体检诊疗预约。

> 专科医生预约服务：根据病人的特殊需求为病人安排美国权威专科医生进行深入诊断并制定相关治疗计划。

> 为会员提供最为中肯的医疗意见以帮助会员做出正确的医疗决定。

> 会员专享网站：医生在线咨询服务、在线检索会员私人医疗记录，健康知识教育、在线医学图书馆，在线预约



ELITE HEALTH
HEALTHCARE AT A HIGHER LEVEL

T: 001-518-631-5166

E: michaell@americandatang.com

ORDER
CARS 名車訂購中心
CENTER



纽约宾利-劳斯莱斯-兰博基尼车行

New York Bentley, Rolls-Royce, and Lamborghini Auto Sales Company

本车行位于纽约长岛，邻近长岛快速路，专营纽约宾利、劳斯莱斯、兰博基尼豪华名车，备有各款车型，销售代表将根据客户的不同需求，在准确细致的研究基础上，为客户配备个性化的座驾。为方便客户，本车行同时附有配件和修理部门，提供执行原厂标准的快捷便利的修理保养服务。

纽约宾利-劳斯莱斯-兰博基尼车行，以优质全面的服务，值得您信赖。

This auto sales company is located in Long Island of New York State, nearby Long Island Express Road. It is a franchise store of all types of New York Bentley, Rolls-Royce, and Lamborghini luxury cars. Sales representatives will provide consumers with personalized car after precise and meticulous research on clients' necessities. To make more convenience for customers, the company supplements with accessories and repair department, offering efficient original factory standard repair and maintenance service.

New York Bentley, Rolls-Royce, and Lamborghini Auto Sales Company is trustworthy with its comprehensive high-quality service.



WRAITH

And the world stood still



Introducing Wraith - the most dynamic Rolls-Royce in history. Experience the power, style and drama for yourself.

Ghost

Ghost is seductively simple yet incredibly advanced.



Ghost is the essence of Rolls-Royce in its simplest, purest form.



Rolls-Royce Motor Cars Long Island
Long Island's Only Factory Authorized Dealer

115 South Service Road | Jericho, New York 11753 | 888-502-7223

www.rollsroycelongisland.com